

Vision ADES: Mehrheit der madagassischen Bevölkerung verwendet in 2050 Energiesparkocher



steigende Nutzerzahlen
Zahl erreichte Menschen
momentan: 0000000



steigende Kompetenz
(Replizierbarkeit, Knowlegde-
Transfer, Kompetenzzentrum)



steigende Verkaufszahlen
Zahl erreichte Menschen
momentan: 0000000



**zunehmende Eigenwirtschaft-
lichkeit** (Käufer beteiligen sich an
Produktionskosten, Dezentralisie-
rung, lokales Management)



zunehmende Diversifikation
(Produktpalette,
Finanzierungsquellen)



Erhöhtes Umweltbewusstsein
Zahl erreichte Menschen
momentan: 0000000



lokale Nachfrage
• lokal adaptiertes Produkt
• Haltbarkeit garantiert
• Energieeinsparungen



Produktion

- lokal eingebettet
- hohe Stückzahl
- gute Produktqualität



Vertrieb

- eigene Vertriebsstruktur
- Grossabnehmer
- Verkauf über Partner



Marketing

- TV/Radiowerbung
- mobile Verkaufsvörderung
- Standardarbeit



Aufklärung

- Umweltbildung
- Kundenschulungen
- Kocherdemonstrationen



Glaubwürdigkeit

- Zertifizierung Gold Standard
- Spendensiegel ZEWO
- Leistungsausweis
- Krisenfestigkeit



Kompetenz

- industrialisierte Produktion
- Qualitätsprodukt
- lokaler Wirtschaftsfaktor
- Innovation



Nachhaltigkeit

- zeitlich unbeschränktes Engagement
- diversifizierte Spendenbasis CH/EU
- lokale Mitarbeiter
- lokale Wertschöpfung



Geschäftsmodell

ADES
Association pour le Développement de l'Energie Solaire
Suisse - Madagascar

Im Grindel 6, CH-8932 Mettmenstetten
Tel. +41 (0) 44 466 60 50
info@adesolaire.org, www.adesolaire.org