



# Rapport Annuel 2020

Durablement efficace pour Madagascar

---

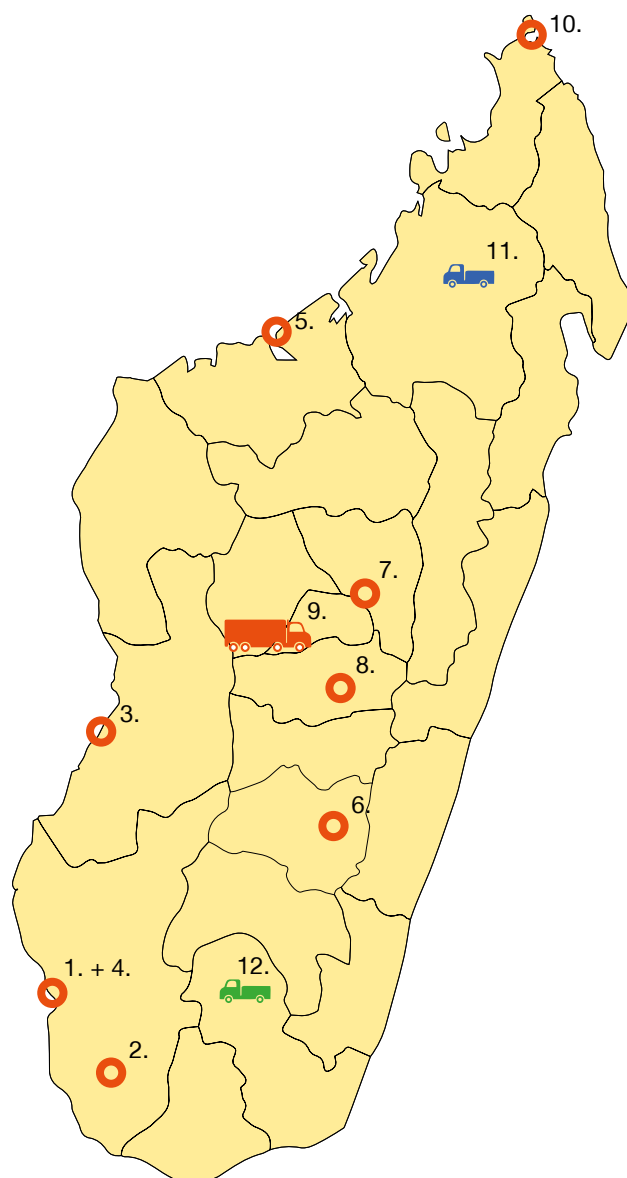
---

# Durablement efficace pour Madagascar



# Table des matières

Editorial	4
Situation à Madagascar	5
ADES en un coup d'oeil	6
L'aide d'ADES	7
Cuiseurs solaires et cuiseurs économes en énergie	8
Antennes mobiles ADES Nord, Centre et Sud	10
Cuisines commerciales innovantes	11
Enseignement à l'environnement	12
Éducation des adultes	13
Reboisement	14
Bilan et activités 2020	15
Perspective 2021	18
Organisation	19
Exercice comptable annuel 2020	20
Bilan financier annuel 2020	22
Remerciements	23



## Sites ADES

1. Toliara, Direction Nationale, ateliers (2003)
2. Ejeda (2006)
3. Morondava (2008)
4. Toliara, Direction Regionale (2009)
5. Mahajanga (2011)
6. Fianarantsoa, ateliers (2013)
7. Tananarive (2013)
8. Antsirabe (2014)
9. Antenne mobile ADES Centre (2017)
10. Filiale Antsiranana (2020)
11. + 12. Antennes mobiles ADES Nord et Sud (2020)

## Mentions légales

Etabli par : ADES, 8932 Mettmenstetten  
Rédaction et mise en page : ADES, Mettmenstetten  
Photos : Josh Martin, Werner Schmidiger, ADES  
Photo de couverture: Sensibilisation dans le cadre du programme scolaire de l'ADES à l'école Ankofafa à Fianarantsoa

Impression : Druckerei Odermatt AG, 6383 Dallenwil  
Imprimé sur : Rebello Recycling à partir de papiers 100 % recyclé  
Tirage : 2 600 expl.

---

---

# Editorial

Chère lectrice, Cher lecteur

Le premier cas de Covid-19 répertorié en Suisse date du 25 février; à Madagascar, c'était le 20 mars 2020. Un peu en souci, nous avons tout de même osé faire une excursion d'entreprise à ce moment-là. Quelques semaines plus tard, nous fermons les centres ADES à Madagascar et mettons en place un concept de protection. Dans le monde entier, les restaurants et les commerces fermaient leurs portes. Les transports à Madagascar devenaient très difficiles et la fréquentation de magasins ou de marchés se transformait en parties de poker.

Lorsque nous avons pris conscience en mars dernier de l'ampleur que la pandémie pourrait atteindre, nous avons relativisé nos objectifs annuels. La santé de nos collaborateurs et collaboratrices et le maintien de toutes les places de travail à Madagascar étaient notre priorité. Nous sommes d'autant plus fiers d'avoir tout de même pu réaliser nos objectifs sur le plan quantitatif. Le fait qu'ADES ait pu continuer de croître malgré la crise et la fermeture partielle des centres démontre à quel point la demande en cuiseurs économes en énergie est grande.

La pandémie a malheureusement accéléré les inégalités au plan global. Le fossé toujours plus grand entre riches et pauvres s'aggrave. Il est grand temps de faire de la lutte contre la pauvreté une priorité. La distribution mondiale de vaccins plutôt que leur stockage par quelques pays permettrait d'y contribuer. En effet, cette pandémie et ses conséquences n'appartiendront au passé que lorsqu'elles seront vaincues partout et pour tout le monde.

ADES se tourne aussi toujours vers l'avenir, fait avancer ses projets et poursuit ses objectifs à long terme, malgré des conditions difficiles. Des étapes importantes ont été franchies en 2020, comme la mise en service de deux nouvelles antennes mobiles au nord et au sud de l'île, ou la construction à Fianarantsoa du deuxième four de cuisson des argiles pour nos cuiseurs. Pour pouvoir se développer encore, ADES prévoit un nouvel atelier de ferblanterie et sept nouvelles antennes qui seront réalisés en 2021. ADES construit sur des fondements solides et durables. Pendant la seule année 2020, 34 collaborateurs et collaboratrices ont fêté leurs 10 ans au sein de l'entreprise. Grâce à ces liens de longue durée, nous regardons l'avenir avec optimisme.

Cette année, ADES fête ses vingt ans d'existence. En raison de la pandémie, malheureusement sans les personnes qui nous soutiennent ou sont nos partenaires. Fêtons cet anniversaire malgré tout ensemble, en continuant de nous engager tous pour l'homme et la nature à Madagascar.

Merci pour votre fidèle soutien !

Votre Rita Bachmann



*L'obligation du port du masque vaut aussi pour les écoliers à Madagascar.*



*Stand d'information d'ADES lors de la Journée mondiale de la femme.*



*Remplissage de terre pour les plants.*

---

---

## Situation à Madagascar

Sur toute l'Afrique, Madagascar présente le plus grand déficit en ce qui concerne la « cuisine propre » : moins d'un pour-cent de la population utilise des combustibles propres.\* Un des plus grands défis pour le développement du marché de cuisers propres est l'attachement aux sources traditionnelles de combustibles. Par rapport à des combustibles propres, le bois et le charbon de bois sont relativement bon marché et sont souvent les combustibles de prédilection pour des millions de Malgaches qui vivent sous le seuil de pauvreté. Même s'ils sont prêts à dépenser plus d'argent pour des combustibles propres, l'accès à l'éthanol ou à des produits analogues est souvent trop cher et leur offre est limitée.

Cela a des conséquences déplorables sur la santé des gens. Selon les données de l'OMS, 18'700 personnes meurent prématurément chaque année à Madagascar des suites de la pollution de l'air dans des lieux fermés. Pour faire face à ce problème, il est nécessaire de développer des modes de cuisson propres pour Madagascar.

Madagascar est le quatrième pays le plus pauvre au monde. Le développement du marché y est par définition embryonnaire. Un tiers des habitants de l'île vit en zones urbaines. L'âge moyen de la population est de 19 ans, avec une espérance de vie de 66 ans. L'augmentation de la population, de 2,7 pour-cent, est particulièrement élevée. Chaque année, cela fait 729'000 personnes de plus. Cette évolution démographique fait que la demande pour les cuisers d'ADES continue de croître.

---

---

*« D'autres partenaires pour nos activités de reboisement ont cessé leurs activités à cause de la pandémie du Covid. ADES a au contraire augmenté son engagement, en passant de 15'000 à 30'000 arbres par année. Cela nous a permis de continuer et de créer de nouvelles communautés avec une proportion encore plus élevée de femmes. Nous en sommes fiers. »*

Madame Sahondra, Fianarantsoa

---

---

\* Source: SEforAll : Taking Pulse Madagascar 2019



Un des nombreux foyers à ciel ouvert à Madagascar.



ADES au Business Forum de Toiliara.



Madame Sahondra de l'ONG Voiala à Fianarantsoa.

---

---

# ADES en un coup d'oeil

ADES produit des cuiseurs solaires et économes en énergie à Madagascar et dispose de huit centres fixes répartis sur l'île. Dès le début, ADES s'est engagée à créer des emplois de préférence dans les régions pauvres. La direction nationale est située dans le sud, structurellement faible, à Toliara. Pour atteindre les personnes en dehors des centres urbains, ADES s'appuie sur des antennes mobiles motorisées. La première antenne mobile est en route avec succès depuis août 2017. Deux autres antennes mobiles ont été créées en 2020. La production de cuiseurs s'accompagne de projets de reforestation, d'éducation et de sensibilisation. 176 personnes travaillent pour ADES (19 de plus qu'en 2019), 175 autres personnes acquièrent un revenu en tant que revendeurs indépendants.

Les membres du personnel d'ADES sont formés en permanence et ADES paie les frais de scolarité de leurs enfants. ADES travaille en Suisse et à Madagascar en partenariat avec des organisations qui poursuivent des objectifs similaires. Non confessionnelle et politiquement indépendante, ADES s'est engagée en faveur des objectifs de développement durable des Nations Unies (SDG) et de la philosophie « ne laisser personne derrière », qui inclut également les couches les plus pauvres de la population.

## Depuis 2001 :

- Environ 1,7 million de personnes ont jusqu'à présent bénéficié d'une réduction de leurs dépenses en combustible, d'une bien meilleure qualité de l'air à l'intérieur des locaux et d'un risque d'incendie accidentel réduit grâce aux cuiseurs ADES. Aujourd'hui, plus de 4 pour-cent des ménages malgaches utilisent des cuiseurs ADES.
- Les émissions de CO<sub>2</sub> ont été réduites de plus 3.5 tonnes et plus de 2 millions de tonnes de bois ont été économisées.
- Avec un cuiseur d'ADES, 590 heures de collecte de bois par an et par ménage sont économisées.\* (Plus de 430'000 arbres ont été plantés et soignés pendant trois ans dans le cadre de projets d'ADES. Ce nombre est en forte augmentation et devrait dépasser nettement la barre de 100'000 arbres en 2021).
- Les coûts de combustible correspondent à environ un quart du salaire mensuel moyen. Et ce, dans un pays où 92 pour-cent de la population vit avec moins de 2 dollars par jour et où environ 76 pour-cent n'ont pas accès à l'électricité.

Film de projet :



*Au marché à Ambatoboeny.*



*Confection de gâteaux dans le four solaire à Toliara.*



*Un ménage utilise 7 kg de bois de chauffage par jour.*

# L'aide d'ADES

## But

La déforestation en cours de 400'000 hectares de forêt par an détruit les moyens de subsistance naturels et la biodiversité à Madagascar. Plus de 80 pour-cent du bois abattu est destiné à la cuisine et les habitants souffrent particulièrement des conséquences du changement climatique. C'est pour ces raisons qu'ADES diffuse à Madagascar des méthodes de cuisson économes en énergie et sensibilise la population à utiliser durablement les ressources naturelles et à protéger l'environnement.

## Vision

ADES vise en premier lieu à établir un changement de comportement dans la société : Grâce à une croissance régulière et durable, ADES contribue de manière significative à préserver les moyens de subsistance de Madagascar, à offrir aux gens des moyens de sortir de la pauvreté et à protéger le climat grâce à ces activités. Grâce au travail de l'ADES, la population est motivée pour améliorer ses propres conditions de vie par un comportement respectueux de l'environnement.

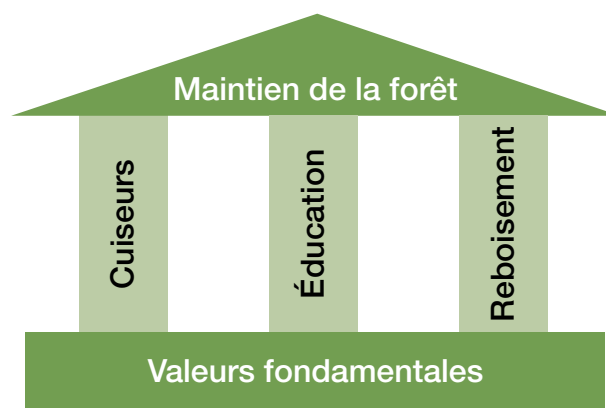
## Objectifs

Durablement efficace pour Madagascar. Grâce à une stratégie basée sur trois piliers – 1. Réduction de l'utilisation des ressources grâce à des cuiseurs économes en énergie, 2. Enseignement en matière d'environnement et formation des adultes et 3. Reboisement – ADES contribue à long terme à la protection des fondements de la vie à Madagascar ; elle offre des alternatives à la pauvreté et à l'exode rural et protège le climat. D'ici 2025, ADES veut produire et vendre 75'000 cuiseurs solaires et économes en énergie par année. Ce chiffre devrait passer à 100'000 jusqu'en 2030.

## Les particularités d'ADES

ADES créée à Madagascar, à l'aide d'investissements directs, des emplois, des chaînes de valeur locales et même des moyens d'existence. ADES favorise les transferts de savoir et de technologie. En tant que facteur de développement économique local reconnu ADES s'engage à Madagascar sans limite de temps et y a bâti une infrastructure de production et de commercialisation de réchauds économiques, qui est portée et influencée par des travailleurs locaux. Le programme ADES est basé sur un partenariat Nord-Sud d'égal à égal.

## Structure d'ADES



## Objectifs de développement durable

En 2015 les états membres des Nations Unies ont défini 17 objectifs de développement durable (ODD), avec 169 objectifs secondaires, qui constituent la pièce maîtresse de l'Agenda 2030. Ces objectifs tiennent compte de manière équilibrée des dimensions économique, sociale et écologique du développement durable et regroupent pour la première fois la lutte contre la pauvreté et le développement durable dans un agenda commun.



Objectifs qu'ADES réalise particulièrement bien (symboles en couleur).

---

---

# Cuiseurs solaires et économes en énergie

## Impact 2020

50'001 cuiseurs vendus

682'499 tonnes de CO<sub>2</sub> économisées

---

---

Pour 2020, ADES s'était donné l'objectif d'augmenter les ventes de cuiseurs de 7'000 unités par rapport à l'année précédente. Cela représentait une vente de 50'000 exemplaires. Puis le coronavirus est arrivé, avec pour effet un lockdown partiel à Madagascar aussi. Certains centres d'ADES ont été fermés pendant plusieurs semaines. Des collaborateurs et collaboratrices administratifs ont passé au télétravail et le personnel des fabriques s'est mis au rythme du travail en équipes afin de respecter les mesures de protection et d'hygiène nécessaires. A cela se sont ajoutées des restrictions massives en ce qui concerne la mobilité, car les transports publics étaient pratiquement à l'arrêt au printemps et en été sur ordre du gouvernement. ADES a organisé ponctuellement des transports privés afin d'amener les collaborateurs sur leurs lieux de travail et de leur éviter des trajets à pied de plusieurs heures.

L'objectif de vente mentionné ci-dessus est soudain passé au second plan. Il n'a toutefois jamais perdu de son importance: En effet, le déboisement se poursuit ; le bois et le charbon de bois deviennent toujours plus rares et plus chers. Il est d'autant plus impressionnant que, malgré ce contexte de crise, l'objectif de vendre 50'000 cuiseurs a pu être réalisé. L'importante demande conforte ADES dans sa stratégie d'expansion décidée en 2019.

---

---

*« ADES prend soin de ses collaborateurs et prend en charge mon assurance-maladie et les taxes scolaires de mes enfants. J'espère qu'ADES pourra s'étendre sur l'ensemble de l'île et qu'elle ne cessera pas de développer de nouveaux produits. »*

Jean-Louis, Toliara

---

---

Film de projet :



Port du masque obligatoire chez ADES à Toliara.



Tous les cuiseurs économes en énergie comportent un numéro de série.



Jean-Louis est ferblantier et travaille chez ADES depuis 2011.



La création de deux nouvelles antennes mobiles (voir page 10) et la construction d'un deuxième four de cuisson sont des pans importants de l'expansion. Alors qu'ADES venait à peine de commencer la construction du nouveau four à fin 2019, de fortes intempéries ont entraîné des dégâts et des retards. Puis le premier lockdown décidé à cause du coronavirus a encore une fois retardé les travaux. Le nouveau four de cuisson fonctionne depuis août 2020. Nous avons maintenant deux fours de cuisson modernes l'un à côté de l'autre. Un canal d'aération transporte l'air chaud d'un four à l'autre et le chauffe pour la prochaine phase de cuisson.

Afin de faciliter le déplacement, le stockage et le transport du nombre toujours plus élevé de cuiseurs, ADES a introduit des codes barre pour chaque exemplaire. Cet instrument est également très utile et efficace dans le cadre du monitoring par Gold Standards. Grâce à l'agrandissement de la halle de dépôt, de nouvelles palettes et étagères mobiles et des chariots élévateurs, ADES a en outre amélioré la logistique.

Les chiffres des ventes de cuiseurs solaires sont également réjouissants. Depuis qu'ADES a amélioré le cuiseur parabolique et qu'elle le produit entièrement elle-même, la demande a augmenté.

Pour 2021, ADES envisage une nouvelle augmentation des ventes de cuiseurs de 2'000 unités au moins, ce qui correspond à un total de 52'000 cuiseurs solaires et économes en énergie. A partir de 2025, ADES devrait être en mesure de produire au moins 70'000 pièces par année.

A cause du coronavirus, de nombreux malgaches ont perdu leur emploi ou doivent se contenter de taux d'occupation réduits. En conséquence, ADES s'attend à un pouvoir d'achat encore réduit à l'avenir ; elle est en train de développer divers scénarios pour y faire face. A cet égard, il convient de tenir compte des importantes différences du pouvoir d'achat selon les régions.



Le nouveau four de cuisson (derrière) est relié à l'ancien par un sous-terrain.



Collaborateur d'ADES à la presse de poinçonnage.



Noyaux d'argile sur palettes et chariot élévateur. Au fond : le nouveau toit.

---

---

# Antennes ADES Nord, Centre et Sud

## Impact 2020

23'436 personnes sensibilisées

4'261 cuiseurs vendus

16 revendeurs recrutés

---

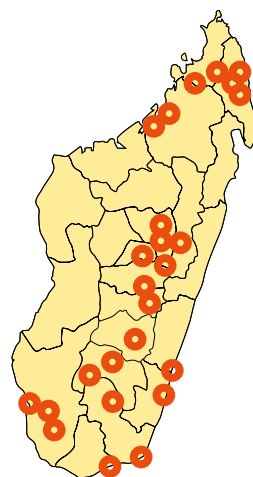
---

La première antenne mobile ADES (véhicule pour la vente et la sensibilisation) a démarré à mi 2017 et s'est révélé être un succès jusqu'à la fin de la phase de projet en 2019. A mi 2019, elle est partie de la ville d'Ambanja au nord pour rejoindre Fort Dauphin au sud par les pistes de sable. Aujourd'hui, elle est essentiellement en route dans les parties centrales de l'île et est rattachée au centre fixe d'ADES à Tananarive.

Avec des coûts fixes relativement modestes, une antenne mobile atteint des régions dont la population n'a pas accès aux huit centres ADES. Dans le cadre de l'expansion et au vu des expériences convaincantes avec la première antenne mobile, ADES a acquis deux véhicules supplémentaires en 2020. Ils sont destinés aux zones rurales au sud et au nord de l'île. La « Gazelle », un petit transporteur d'un poids total d'environ 3,5 tonnes avec quatre roues motrices, est utilisée au sud. Au nord, il s'agit d'un véhicule Hyundai tout terrain d'un poids total de 7,5 tonnes. ADES a en outre acheté deux remorques qui facilitent le transport et le stockage des cuiseurs et d'autres matériaux.

Les deux équipes des nouvelles antennes mobiles d'ADES se sont constituées dans la première moitié de l'année. Elles ont acquis les connaissances spécifiques nécessaires « on the job training » dans les centres de Mahajanga au nord et de Toliara au sud. Elles vont sensibiliser la population pour les thèmes environnementaux, vendre des cuiseurs solaires et économes en énergie, conseiller les personnes intéressées, former les nouveaux propriétaires des cuiseurs et recruter de nouveaux revendeurs.

Après l'acquisition des véhicules, leur transformation a pris un retard de quelques mois du fait de la pandémie. Alors qu'en été finalement (et non pas au printemps) les panneaux solaires étaient installés sur le toit et la zone de chargement était aménagée en bureau et en lieu de rangement et de couchage, les antennes mobiles d'ADES sont restées à l'arrêt du fait des restrictions de déplacement dues au Covid. Nous avons enfin pu démarrer en août. L'antenne mobile nord a mis le cap sur les localités isolées de la région vanillière de Sava. Elle y a trouvé une clientèle avec un pouvoir d'achat élevé et intéressée aux produits d'ADES. Vu le mauvais état des routes, les cuiseurs avaient été envoyés préalablement par bateau et stockés dans des entrepôts à Vohemar. L'antenne mobile sud est partie d'Ejeda; ici aussi des premières missions ont eu lieu.



*L'intérieur de l'antenne mobile nord est aménagé.*



*Premier voyage des antennes mobiles nord et sud.*



*Piste sablonneuse au nord de Madagascar.*

---

---

# Cuisines commerciales innovantes

## Impact 2020

**Economie de 80 pour-cent de bois de chauffage**

**Temps de cuisson réduits jusqu'à trois heures chaque jour**

**Diminution de presque 100 pour-cent des nuisances dans les cuisines dues à la fumée et au CO<sub>2</sub>**

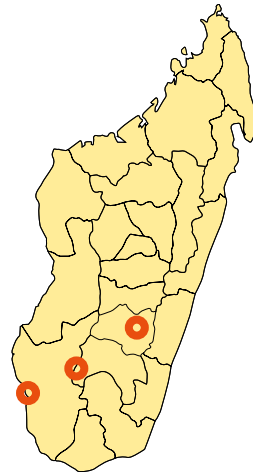
---

---

Depuis décembre 2018, ADES conçoit des systèmes de cuisson modulaires pour huit écoles sélectionnées d'organisations partenaires avec son projet pilote « Cuisines de cantine innovantes ». Après une analyse globale et une évaluation des besoins, des installations de cuisson modulaires sont encastrées et des modifications architecturales apportées. A intervalles réguliers, les collaborateurs et collaboratrices sont formés et les améliorations réalisées sont mesurées. Là où l'on faisait auparavant la cuisine sur des feux à ciel ouvert, ADES propose des cuisers économes en énergie encastrés, ce qui constitue des places de travail modernes au regard des conditions qui prévalent à Madagascar.

Les principaux objectifs sont: la diminution de la consommation de combustibles, la diminution et la canalisation des développements de fumée, l'amélioration de l'ergonomie des postes de travail dans les cuisines. Grâce à la transition vers des modes de cuisson efficaces du point de vue énergétique, à des modifications mineures des bâtiments, des mesures de formation et une optimisation des processus de travail, ADES réalise des économies de combustibles jusqu'à 80 pour-cent. Cette augmentation de l'efficacité ne diminue pas seulement la consommation de bois ; elle diminue également nettement les frais d'exploitation des cantines scolaires ainsi que les atteintes à la santé provenant des émissions de substances polluantes.

Le coronavirus, des mesures supplémentaires en matière de formation et une pénurie de certains matériaux de construction ont entraîné des retards dans la mise en œuvre du projet. La phase pilote a donc été prolongée jusqu'en mars 2021. Le projet rencontre un très vif intérêt auprès d'institutions privées et publiques à Madagascar. Après la phase pilote, il est prévu de construire dix autres cuisines de cantine innovantes dans la seule région de Toliara.



Point de cuisson traditionnel à l'école d'Antsohamadiro avant les transformations.



Construction de la nouvelle cuisine de cantine.



Point de cuisson optimisé après la transformation.

---

---

# Enseignement à l'environnement

## Impact 2020

5'420 élèves ont pris part à l'éducation environnementale

542 personnes ont été formées pour donner des cours d'éducation environnementale

79 écoles ont participé

---

---

Dans le cadre du projet « Education environnementale », des collaborateurs d'ADES spécialement formés visitent des écoles publiques et privées malgaches préalablement sélectionnées et sensibilisent les enfants, âgés en général de huit à neuf ans, aux questions environnementales. ADES œuvre pour que l'éducation environnementale devienne une partie intégrante de l'enseignement dans les écoles partenaires. La matière est dispensée par le biais de méthodes pédagogiques modernes, des excursions afin d'apprendre à connaître la flore et la faune locales, ainsi que la plantation d'arbres et la création de jardins à l'école. Les écoles partenaires sont dotées de cuiseurs solaires et l'exploitation de cantines scolaires est intégrée à la vie quotidienne de l'école. Le projet va être étendu à d'autres régions.

Le coronavirus a fortement mis à mal le système scolaire à Madagascar. Les écoles sont restées fermées du 23 avril jusqu'à fin septembre. De ce fait, les objectifs quantitatifs en matière d'éducation environnementale n'ont été atteints qu'à 65 pour-cent. ADES a profité de cette période sans cours pour prodiguer une formation continue à 101 enseignants actifs et en formation, afin qu'ils puissent à l'avenir intégrer eux-mêmes l'éducation environnementale à leur programme d'enseignement et œuvrer ainsi comme multiplicateurs dans ce projet.

En 2021, ADES veut visiter 367 écoles et prodiguer des enseignements à 13'900 écoliers, 636 enseignants et 186 futurs enseignants.

---

---

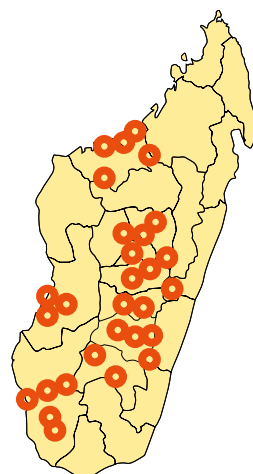
*« Nous avons appris aujourd'hui comment une forêt prend naissance et quelles sortes de plantes et d'animaux vivent dans nos forêts. C'était passionnant et j'aimerais apprendre encore plus de choses. »*

Nomenjanahary, Besinjaky

---

---

Film de projet :



Ecoliers suivant des cours en matière d'environnement.



Formation d'enseignants provenant de Sakarah.



Nomenjanahary, 6ème A, CEG Besinjaky.

---

---

# Education des adultes

## Impact 2020

18 types différents de formation continue réalisés

141 revendeurs individuels ont bénéficié d'une formation complémentaire

---

---

Avec l'éducation des adultes, ADES poursuit divers objectifs. Elle offre des perspectives à ses employés et permet d'encourager des talents pour ses propres structures. ADES offre également des stages à des étudiants pour leur faciliter l'entrée dans le monde du travail et leur permettre d'utiliser dans la pratique les connaissances ainsi acquises. L'important investissement d'ADES dans l'éducation des adultes reflète sa confiance dans ses collaborateurs, qui constituent une ressource précieuse.

### Objectifs à court terme :

- Améliorer les capacités individuelles

### Objectifs à moyen terme:

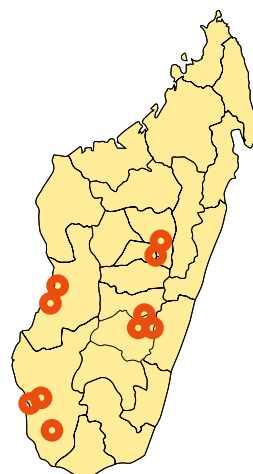
- Améliorer la communication interne
- Accroître la motivation des collaborateurs et collaboratrices
- Augmenter les chiffres de vente

### Objectifs à long terme :

- Améliorer les capacités et la responsabilisation des collaborateurs et collaboratrices
- Accroître la compréhension des processus du marché
- Encourager les talents pour de futures positions dirigeantes

En 2020, l'éducation des adultes a été fortement limitée du fait des mesures prises pour lutter contre la pandémie. Une liberté de mouvement restreinte, le renoncement à de grands rassemblements de personnes et la fermeture temporaire des centres ADES n'ont pas permis de tenir le calendrier de formation continue qui était prévu. Malgré cela, la plupart des offres de formations, variées et durant en partie sur plusieurs jours, ont eu lieu. Dans la mesure du possible, les cours qui ont été annulés seront rattrapés en 2021.

L'encadrement et la formation des revendeurs ont pu être maintenus. Le fait que ces tâches d'encadrement aient été confiées aux centres a fait ses preuves : elles ont en effet pu être remplies pendant toute l'année. Le nouveau modèle décentralisé s'est révélé résistant à la crise.



Formation des animateurs à Tananarive.



Formation de revendeuses à Antsiranana.



Formation à l'utilisation des cuiseurs solaires.

---

---

# Reboisement

## Impact 2020

82'400 arbres plantés

33 ha reboisés

---

---

Plus de 90 pour-cent de la forêt originelle de Madagascar a déjà été abattue. Selon les estimations récentes, près de 400'000 hectares supplémentaires disparaissent chaque année. C'est pourquoi ADES a décidé de développer sensiblement le reboisement et d'y consacrer au moins dix pour-cent de son budget global.

Dans le domaine du reboisement, ADES collabore avec diverses organisations partenaires. Ce sont des communautés villageoises, des coopératives et autres ONG. Jusqu'à fin 2019, ADES a planté environ 350'000 arbres. A cela se sont ajoutés 82'400 arbres en 2020. ADES a ainsi dépassé de plus de 12'000 plants son objectif pour cette année.

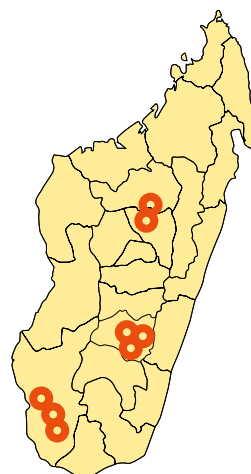
Alors que notre partenaire TCOTPE (Ankazobe) a pu planter plus d'arbres que prévu dans le cadre de son budget, le projet Vozama et l'ONG Voiala ont atteint exactement les objectifs fixés. Outre le reboisement, ces deux organisations sont aussi actives sur le plan de la sensibilisation à l'environnement dans les villages et les marchés de leur zone d'activité. Du fait du coronavirus, elles y ont intégré les thèmes de l'hygiène et de WASH (Water, Sanitation, Hygiene).

Bien que le coronavirus ait été omniprésent pendant l'année passée en revue et ait entravé le travail d'ADES, les divers projets de reboisement n'ont été touchés que marginalement. L'ancrage local et la grande autonomie au sein des différents projets ont contribué à ce résultat malgré les restrictions en ce qui concerne les transports.

Au nombre des risques, ADES compte toujours les feux de forêt, les conflits territoriaux, les conflits d'intérêts avec les éleveurs, la sécheresse et les parasites des végétaux. C'est pourquoi elle investit dans des mesures de protection et dans la formation, par exemple en ce qui concerne la gestion du feu ou l'acquisition des semences. L'intégration lors du reboisement d'arbres et de bois à valeur commerciale indigènes, tels que l'avocat, le baobab ou le café, est également encouragée. Dans les régions du sud qui souffrent particulièrement de la pauvreté et de la grave sécheresse actuelle, ADES plante aujourd'hui déjà des arbres fruitiers et forestiers et crée des jardins à l'ombre des arbres pour permettre aux habitants de réaliser un revenu supplémentaire.

Pour chaque cuiseur vendu, ADES plante au moins un arbre à Madagascar. En 2021 déjà, elle aimerait doubler ce chiffre.

Film de projet :



Travail précieux: mise en terre des plants à leur endroit définitif.



Plants à la pépinière de l'ONG Vozama.



Reboisement contre l'érosion des sols à 40 km au sud de Fianarantsoa.

---

---

# Bilan et activités 2020

Les directrices et directeurs des centres ADES donnent un aperçu de l'année 2020 à Madagascar.

## Mahajanga (Vonji)

En janvier, notre centre a commencé la formation des revendeurs locaux. En février, les animateurs d'ADES ont visité régulièrement les marchés régionaux et en mars, l'équipe de la nouvelle antenne mobile nord a été formée. Le premier lockdown est entré en vigueur à Madagascar à cette même période, ce qui a fortement réduit la liberté de mouvement.

En juin, l'antenne mobile nord a entrepris un voyage pilote dans la région de Sava. Nous avons visité des organisations partenaires sur place et avons réuni toutes les autorisations nécessaires auprès des autorités régionales. En même temps, nous avons cherché des possibilités d'approvisionnement en cuiseurs d'ADES les futurs revendeurs de cette région. L'équipe de l'antenne mobile a été préparée à sa prochaine mission.

La première mission a débuté en juillet, après l'installation des panneaux solaires sur le véhicule de l'antenne mobile nord. Le périple de plusieurs mois à travers la région de Sava a été riche en aventures. Nous faisons annoncer notre arrivée par radio ou au travers de nos contacts locaux. La demande pour des produits d'ADES était impressionnante et a dépassé nos prévisions. Des files d'attente se formaient souvent, avant même que notre stand soit monté. Vu l'importante demande, les revendeurs ont été recrutés sur la base d'un strict processus de sélection. Nous avons mis l'accent sur des personnes avec lesquelles ADES pourra établir une collaboration à long terme.



Sensibilisation par l'équipe de l'antenne mobile nord d'ADES.

La collaboration avec « Lemur Conservation Foundation », « Duke Lemur Center » et « Wildlife Conservation Society » a constitué des temps forts. Avec ces partenaires, nous avons construit les fondements pour une étroite coopération ces prochaines années.

## Fianarantsoa (Cécile)

Les mesures liées au coronavirus ont fortement limité les activités de notre centre. En avril, nous avons dû fermer complètement et en juin, nous avons pu ouvrir partiellement. Les employés ont travaillé par roulement, afin de limiter les contacts. Il n'y a heureusement pas eu de personnes malades du Covid au sein de notre personnel ; plusieurs membres de leurs familles ont en revanche été touchés. La situation a engendré une grande solidarité et un esprit de cohésion en ces temps difficiles. Bien que notre production ait été temporairement à l'arrêt, nous avons pu atteindre 80 à 90 pour-cent de nos objectifs en matière de production et de vente.



Production chez « Berma », une organisation partenaire d'ADES.

La collaboration avec l'ONG « Ny Tanintsika » (Notre terre), qui s'engage contre la pauvreté et pour la protection du climat, nous a particulièrement réjoui. Dans le cadre d'un projet commun, nous avons équipé en cuiseurs économe en énergie entre autres des écoles aux alentours de Fianarantsoa. Avec l'ONG « Voiala », une de nos partenaires dans le domaine du reboisement, nous avons donné la possibilité à des familles à faible revenu d'acquérir un cuiseur d'ADES en participant à des travaux de reboisement. La participation de plus de 20 familles démontre le succès de nos mesures de sensibilisation.

## Toliara (Fidy)

Avec le projet de l'UE « AFAFI-Sud », notre centre s'est engagé dans un partenariat important. Le transport des produits d'ADES dans la région de Fort Dauphin est difficile et coûteux. AFAFI se charge des frais de transport et de stockage des cuiseurs d'ADES et des coûts liés à l'envoi d'équipes de sensibilisation dans la région. La demande est immense. Le projet est un tel succès que nous discutons déjà avec AFAFI d'un élargissement de notre collaboration.



Stand de sensibilisation au Business Forum à Toliara.

ADES travaille également étroitement avec le projet éducatif « ABC Domino ». Huit écoles au sud de Toliara sont modernisées ; les enfants bénéficieront d'un enseignement en environnement et les parents y seront sensibilisés. Notre partenariat de longue date avec l'organisation « Mitsiky Anakao » permet d'aider des familles pauvres à acquérir un cuiseur ADES.

Alors que la crise du coronavirus a touché essentiellement le tourisme à Toliara, la situation est plus dramatique au sud. La sécheresse persistante porte atteinte aux récoltes ; les revenus provenant du tourisme ont disparu du fait du Covid. La situation de pauvreté et de famine s'aggrave à vue d'œil dans de nombreux endroits. Il est d'autant plus important qu'ADES atteigne les populations dans les villages. Une nouvelle ère commence pour nous avec la nouvelle antenne mobile sud. Celle-ci rencontre un accueil très favorable dans les villages et beaucoup sont reconnaissants à ADES de ne pas les oublier et d'aller à la rencontre des gens là où ils habitent.

## Morondava (Ella)

Je suis très heureuse que, grâce à différents projets, des villages entiers ont pu être approvisionnés en cuiseurs solaires en 2020. A une époque où le bois devient toujours plus rare et onéreux, cela a des effets importants pour les populations villageoises.

Dans la commune de Bemanonga, nous travaillons avec des groupes d'épargne de l'Action de carême. Ceux-ci financent les cuiseurs solaires pour les familles. Grâce à l'économie de bois de chauffage, des cuiseurs solaires supplémentaires peuvent peu à peu être acquis. En 2020, on comptait 29 cuiseurs solaires paraboliques supplémentaires pour le village. Les réactions sont impressionnantes. Pour la population, les cuiseurs solaires représentent le progrès, l'indépendance par rapport au bois et un pas vers la modernité. Ils sont utilisés quoti-

diennement lorsque le temps le permet. Un projet analogue existe dans la réserve naturelle de Zazamalala, où les habitants peuvent travailler dans des projets de reboisement et reçoivent en échange des cuiseurs solaires. Plus de 100 cuiseurs solaires ont pu être distribués ; vu ce succès, le projet est prolongé. Les cuisinières nous racontent que grâce aux nouveaux cuiseurs, elles n'utilisent plus que trois tasses de riz pour un repas familial, au lieu de quatre auparavant.



Avec l'organisation partenaire « Tsinjo Aina » à Bemanoga.

## Tananarive (Naomy)

Au cours des trois premiers mois de l'année, nous nous sommes consacrés à l'acquisition de nouveaux partenariats. Quelques organisations ont fait part d'un grand intérêt et de futures collaborations sont prévues.

La pandémie de coronavirus nous a frappés durement à Tananarive. Le centre a été fermé entièrement pendant deux mois, et partiellement pendant deux autres mois. Pendant cette période, nous nous sommes concentrés sur les revendeurs ; en effet, les marchandises – contrairement aux personnes – continuaient de pouvoir être transportées. Ceux qui le pouvaient travaillaient à domicile et nous nous organisons par téléphone. La situation économique difficile de nombreuses familles a encore accru l'intérêt pour les produits d'ADES.

A cause des restrictions, l'antenne mobile ADES centre n'a malheureusement pas pu voyager jusqu'au mois de septembre. Grâce à une étroite collaboration entre l'équipe de notre centre et celle de l'antenne mobile, nous avons au mieux tiré parti de la situation et les objectifs fixés avant la pandémie ont pu être atteints.

Un projet commun a démarré avec l'organisation « Ingénieurs Solidaires et Sans Frontières ». Des écoles participent à des projets de reboisement ; en échange, elles sont équipées de cuiseurs économes en énergie. La commune d'Ambohimanga a mis le terrain à disposition.





Coopération avec l'ONG « MFG » à Ivoloana.

Après une période d'essai, l'organisation « Madagascar Fauna Flora Group » (MFG) nous a commandé 2'100 cuiseurs. Ils sont utilisés dans la réserve aux alentours de Betampona.

### Antsirabe (Bien Aimé)

Notre centre a heureusement pu rester ouvert. Ici, la situation n'est pas facile pour de nombreuses familles. Du fait de la pandémie, les prix augmentent ; la nourriture et les médicaments deviennent toujours plus chers. Il est ainsi d'autant plus important d'économiser sur les dépenses pour le bois et le charbon. Nous le remarquons chaque jour du fait de la demande croissante pour les produits d'ADES. Malgré la pandémie, nous avons pu atteindre nos objectifs.

Depuis 2019, nous soutenons des écoles dans la région, en collaboration avec l'ONG française « Asama ». Nous équipons les cantines scolaires de cuiseurs, dispensons un enseignement en environnement et y sensibilisons les écoliers et leurs parents.

### Antsiranana (Oméga)

En juillet 2019, ADES a ouvert une filiale à Antsiranana. Dès le départ, la population locale s'est montrée très intéressée aux cuiseurs d'ADES car dans cette région, les prix du bois et du charbon augmentent à cause de la déforestation galopante. Bon nombre de personnes se rendent ainsi compte qu'elles peuvent économiser chaque jour de l'argent en utilisant des cuiseurs économes en énergie. Je suis heureuse d'annoncer qu'outre de nombreux cuiseurs économes en énergie, nous avons pu vendre 30 cuiseurs solaires. Certains les ont payés en petites tranches pendant des mois. Cela démontre les effets de la sensibilisation.

La pandémie de coronavirus nous a atteints en plein développement de notre réseau de revendeurs. Un cas de Covid dans notre entourage proche a rendu notre travail nettement plus difficile. Cela a démontré la nécessité de former davantage d'animateurs et animatrices pour nous soutenir. Malgré les restrictions de la liberté de mouvement, nous avons pu continuer de travailler. A la fin de l'année, nous avons même dépassé les objectifs fixés. Avec le centre ADES de Mahajanga, nous sommes en train de chercher de nouveaux collaborateurs et collaboratrices et de les former. Pour l'année prochaine, nous aimerions en particulier continuer de nous développer dans notre zone d'activité. Le bon démarrage de notre antenne me motive beaucoup pour l'avenir.



La revendeuse Ramena (blouse bleue) explique le fonctionnement des cuiseurs solaires.

### Ejeda (Loubien)

ADES soutient des jeunes étudiants et autres jeunes qui s'organisent en « clubs éco » et s'engagent pour la durabilité à Madagascar. Christian Faliandraza était président du club éco Magnaré à Ejeda. Il parle de cet engagement : « Avec l'aide d'ADES, le centre vert Ejeda incite les jeunes membres du club éco Magnaré à apprendre comment assumer des responsabilités pour la protection et le maintien de l'environnement. Cela se fait par des cours en écologie, la pratique du reboisement et la sensibilisation. Grâce au soutien d'ADES également, quelques trente anciens membres sont maintenant à l'université ; quelques-uns d'entre eux ont déjà créé une nouvelle association environnementale à l'université. »

---

---

## Perspective 2021

2021 sera une année de défis pour ADES. La crise mondiale continuera d'aggraver la situation de toute façon difficile sur l'île de Madagascar, qui est sous-développée économiquement. Il est d'autant plus important pour ADES de miser sur une croissance à long terme et durable.

**Objectifs centraux pour 2021 :**

**Evolution des affaires :**

- Produire et vendre 52'000 cuiseurs solaires et économes en énergie
- Assurer 200 places de travail dans notre chaîne de production, dont au moins 16 postes nouveaux
- Mettre en place une direction nationale
- Construire un second atelier ADES de ferblanterie afin de diminuer les coûts et d'augmenter la production
- Augmenter le reboisement de 80'000 à 110'000 arbres
- Poursuivre le développement de la palette de produits, comme les cuisines de cantines pour les écoles, les hôtels et les restaurants
- Créer sept nouvelles filiales ADES

**Prise de conscience, produits abordables, relations avec la clientèle :**

- Développement de l'enseignement environnemental au nord et au sud
- Campagnes des antennes mobiles nord, centre et sud afin d'augmenter la prise de conscience pour les problèmes environnementaux
- Mise en oeuvre de prix flexibles (« leave no one behind »)
- Formation des revendeurs/revendeuses et des collaboratrices/collaborateurs
- Mesures en vue de concrétiser l'analyse de genres

**Partenariats :**

- Elargir les coopérations et partenariats avec d'autres acteurs internationaux et nationaux
- Développer la collaboration avec d'autres prestataires et producteurs de cuisines (Burn Stove, Bionerr, Berma)



Visite d'une école de Bel Avenir à l'atelier de menuiserie ADES à Toliara.



Cuiseur ADES utilisé au sud-est de l'île.



Jeune malgache transportant un nouveau cuiseur économe en énergie.

---

---

# Organisation

## Conseil d'administration

### Suisse :

Regula Ochsner (Président, Stratégie, Personnel)  
David Blumer (Stratégie, Personnel)  
Jörg Baumann (Stratégie, Finances, Personnel)  
Paul Rota (Stratégie, Coopération \*)  
Vroni Kern (Stratégie)  
Herbert Blaser (Stratégie, Informatique)  
Adrienne Borsari (Vice-président, Stratégie, Remerciements)  
Walter Scherrer (Stratégie, boisement, Coopération \*\*)  
Peter Glassen (Stratégie, Communication)

### Madagascar:

Eddy Geo Razafiarison  
Carole Rakotozafy  
Prof. Dr. N. Ramangasalama

## Gestion

Rita Bachmann (Directrice en Suisse)  
Axel Brückmann (Directeur de projet à Madagascar)  
Alain Wasserfallen (Co-Directeur associé à Madagascar)  
Dagobert Fröbel (Co-Directeur associé à Madagascar)

## Volontaires

En 2020, ADES n'a pas pu se rendre à des marchés. publics en Suisse. Des manifestations internes ont eu lieu avec les bénévoles, par exemple quelques rencontres, des grands envois et un échange de connaissances.

Rien qu'en Suisse ADES peut compter sur l'aide d'environ 70 volontaires bénévoles.

### Leurs activités principales comprennent :

- Actions aux stands et appui aux événements internes d'ADES
- Assistance à l'envoi
- Traductions, relectures

En se basant sur un salaire horaire de CHF 50, les 3'766 heures de volontariat effectuées en 2020 représentent une somme de CHF 188'300. Un grand merci !

\* Membre du conseil d'administration de proMadagascar Suisse

\*\* Le Président TSARABE MADAGASCAR et Aide à l'enfance Madagascar – Zaza Malagasy



Conseil d'administration d'ADES Suisse (de gauche à droite)



Ambassadeur suisse Chasper Sarott, Eddy G. Razafiarison, Alain Wasserfallen, Prof. Dr. N. Ramangasalama (de gauche à droite)

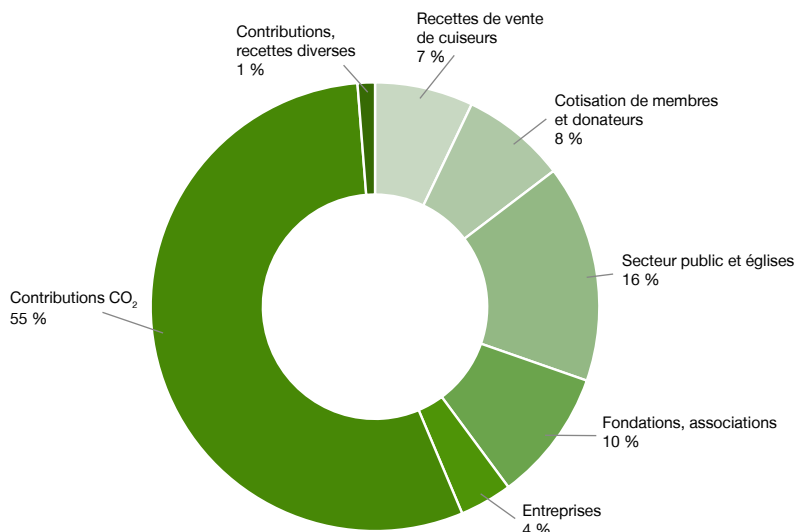


Gestion Suisse et Madagascar (de gauche à droite)

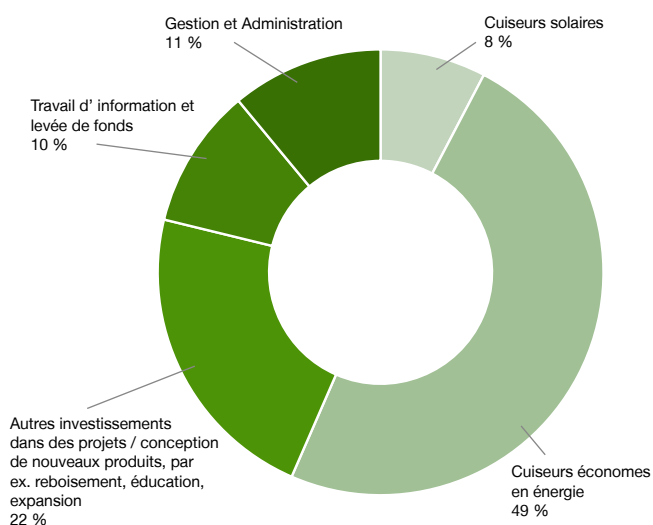
# Exercice comptable annuel 2020

<b>REVENU</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Vente cuiseurs solaires	10 318	9 820
Vente cuiseurs économes en énergie	195 134	181 876
Autres recettes	4 050	25 909
Remises commerciales: remises gratuites, promotions	-23 863	-33 792
<b>Revenus à Madagascar</b>	<b>185 639</b>	<b>183 813</b>
Dons	595 386	385 567
Dons à affectation déterminée	358 198	301 244
Contribution pour CO <sub>2</sub>	1 442 460	990 000
Cotisations des membres / contributions des donateurs	3 400	3 200
Subventions / autres revenus	32 751	485 297
<b>Revenus en Suisse</b>	<b>2 432 195</b>	<b>2 165 308</b>
<b>Changement d'état de stockage des produits finis et à moitié fini</b>	<b>-109 915</b>	<b>-63 185</b>
<b>Revenu de l'entreprise</b>	<b>2 507 919</b>	<b>2 285 936</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Dépenses pour projets	237 995	155 951
Dépenses en matériel	16 031	56 383
Dépenses liées au personnel	1 058 207	1 004 401
Autres dépenses de l'entreprise	779 398	539 898
Amortissements	308 088	150 711
<b>Dépenses de gestion</b>	<b>2 399 719</b>	<b>1 907 344</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>108 200</b>	<b>378 592</b>
Résultat financier (intérêts, frais banc., ajustm. monétaires après consolidation)	-5 890	-21 746
Dépenses et recettes exceptionnelles (rectification de valeur de produits finis)	-19 034	-161 352
<b>Résultat avant variation du / des fonds</b>	<b>83 276</b>	<b>195 494</b>
Affectation	-387 396	-780 255
Utilisation	647 172	579 054
<b>Modification du / des fonds à affectation déterminée</b>	<b>259 776</b>	<b>-201 201</b>
<b>Résultat d'exercice annuel</b>	<b>343 052</b>	<b>-5 707</b>

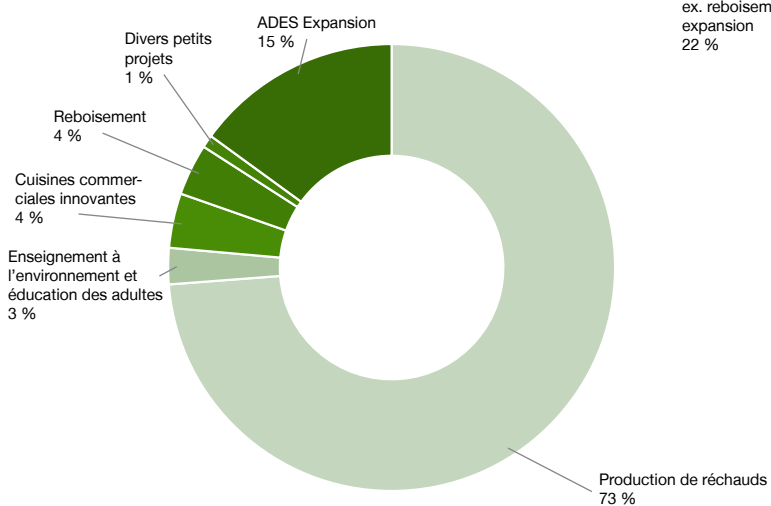
## Provenance des fonds



## Utilisation des fonds



## Utilisation liée aux projets



# Bilan financier annuel 2020

<b>ACTIFS</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Liquidités	1 743 020	2 084 262
Titres (parts de la coopérative Raiffeisen)	200	200
Créances	72 867	55 609
Stock en magasin à Madagascar	382 876	387 693
Régularisation actifs	919 699	497 283
<b>Actifs de roulement</b>	<b>3 118 662</b>	<b>3 025 047</b>
Biens mobiliers	8 506	13 578
Biens immobiliers et terrains	374 967	398 373
<b>Actifs immobilisés</b>	<b>383 473</b>	<b>411 951</b>
<b>ACTIFS</b>	<b>3 502 135</b>	<b>3 436 998</b>
<b>PASSIFS</b>		
Passifs courants	64 238	9 381
Régularisation passifs	2 580	4 000
<b>Capital étranger à court terme</b>	<b>66 818</b>	<b>13 381</b>
Hypothèques	176 250	181 250
<b>Capital étranger à long terme</b>	<b>176 250</b>	<b>181 250</b>
<b>CAPITAL ÉRANGER</b>	<b>243 068</b>	<b>194 631</b>
Fonds affectés	41 488	301 264
<b>Capital de fonds</b>	<b>41 488</b>	<b>301 264</b>
Capital libre généré	2 574 527	2 646 810
Réserves non engagées	300 000	300 000
Résultat annuel (+ gain, - perte)	343 052	-5 707
<b>Capital de l'organisation</b>	<b>3 217 579</b>	<b>2 941 103</b>
<b>PASSIFS</b>	<b>3 502 135</b>	<b>3 436 998</b>

## Organe de révision

Effida Treuhand et Revisionen AG  
Salzmattstrasse 4, 5507 Mellingen

Le détail du compte annuel 2020 est disponible dans la  
rubrique de téléchargement du site :  
[www.ades-solaire.org](http://www.ades-solaire.org)

# Remerciements

## Don plus de CHF 750

### Fondations et Fonds :



Karl Mayer Stiftung, Kulturpark Zürich-West, Stiftung Drittes Millennium, Stiftung Fürstlicher Kommerzienrat Guido Feger, Stiftung SAAT

### Paroisses réformées :

Brugg, Bürglen, Dürnten, Hitzkirch, Kelleramt, Küsnacht, Stäfa, Urdorf, Wil, Wülflingen, Canton Zug

### Paroisses catholiques :

Baar, toute la communauté ecclésiastique de Bern et ses alentours, Hitzkirch, Ville de Zoug

### Secteur public :



Canton de Bâle-Ville, Bottmingen, Küsnacht, Pully, Rapperswil-Jona, Ambassade de Suisse à Madagascar, Uster, Veyrier, Wädenswil, Zollikon, Ville de Zurich

### Clubs et Associations :



Gemeinnütziger Frauenverein Rapperswil-Jona, Rotary-Club Zurzach-Brugg

### Entreprises :



Druckerei Odermatt AG, Ferrari Bauunternehmung AG, FinComp GmbH, Robert Dietz AG

### Particuliers :

Romano et Rosana Babini, Verena Balzli-Fluck, Pius et Barbara Baschera, Bruno Bernet et Susanne Mühlethaler, Stefan Bettler, Marianne et Josef Blättler-Ernst, Salem Blum, Gerhard et Madeleine Brunner-Humbel, Rosmarie Dietz, Peter Diggelmann-Fürer, Rosmarie Egli, Astrid et Herbert Elsener, Silvia et Hansjürg Fausch, Beatrice Fischli, Annika Flückiger, Theo Flückiger, Philipp Frey, Doris Fuchs, Martin Gall, Barbara Ganz, Hans-Peter Häusler-Hasler, Jürg Hausmann, Regula Hugentobler, Alfred et Edith Jäger, Bettina Kallenbach, Hans Mathias Käppeli et Astrid Gebert Käppeli, Daniel et Susanne Kästli Gattiker, Béatrice Lienert, Martin Ludwig, Michel Mathis, Hugh Matthews, Dorina Mayrhofer, Urs Mellert, Monika Nater, Ulla et Karl Obereigner, Christian et Monika Sacher, Hans-Peter Saxer, Katrin Schenker, Gabi Sidler, Käthy et Hans Peter Sigris-Frey, Thomas Staiger, Christoph et Monika Steffen-Nebel, Josef Trappel, Regula Waldispühl, Marcel et Rita Widmer-Baumann et beaucoup d'autres, qui préfèrent rester anonymes.

Merci beaucoup pour votre engagement !



## ADES

Im Grindel 6  
8932 Mettmenstetten  
+41 44 466 60 50  
info@adesolaire.org  
www.adesolaire.org



Compte réservé aux dons de la Suisse :  
Banque Raiffeisen, 8917 Oberlunkhofen  
IBAN : CH62 8080 8002 5845 3013 5

Postfinance  
IBAN: CH48 0900 0000 6039 8927 9  
CP : 60-398927-9

Compte réservé aux dons de l'Allemagne :  
Postbank Stuttgart  
code bancaire 600 100 70  
IBAN : DE65 6001 0070 0067 6617 06

Faire un don par TWINT (anonyme)



ADES

