

1/2025

BULLETIN

EDITORIAL

Chère lectrice, cher lecteur

Avec la première édition annuelle de notre bulletin, nous aimerions vous informer, vous encourager et vous emmener sur la grande île. A Madagascar, ADES est face à beaucoup de défis exigeants, habituels pour la situation actuelle dans le secteur des ONG et le travail en matière de développement. Notre vision pour l'avenir va au-delà des mots sur ces pages : nous aimerions vous emmener à bord d'un (sur)vol sans escale pour un voyage sans émissions de CO₂, ou même un voyage qui les compense.

Avec une vue d'ensemble, nous pouvons voir l'impact d'ADES sur les communautés locales. Au cours des derniers mois, nous avons franchi des étapes importantes : de l'extension de nos projets solaires, des objectifs de croissance dans la production et la vente des OLI jusqu'à un concept d'investissement d'impact, des projets ambitieux de reboisement et d'éducation environnementale dans les régions les plus pauvres et les plus isolées.

Mais nous avons encore beaucoup de projets. Nous voulons continuer à étendre notre portée et faire en sorte que de plus en plus de personnes à Madagascar bénéficient d'un approvisionnement énergétique durable.

Votre soutien est d'une valeur inestimable. Nous vous remercions de tout cœur de votre confiance et de votre engagement.

Cordiales salutations
Luc Estapé



DURABLEMENT EFFICACE POUR MADAGASCAR

ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT POUR LES ÉCOLIERS

Madagascar est confrontée à d'énormes défis écologiques et sociaux, qui concernent aussi bien l'environnement que la vie quotidienne de la population. La déforestation est l'un des problèmes les plus urgents : Entre 1953 et 2014, 44 pour-cent des forêts ont disparu. Actuellement, 75 pour-cent des habitants de Madagascar vivent en dessous du seuil de pauvreté. L'éducation est un autre problème grave : Seuls 60 pour-cent des enfants vont à l'école primaire et un taux alarmant de 97 pour-cent des enfants de dix ans ne savent pas lire un texte simple.

Grâce à votre soutien, nous avons atteint les résultats suivants en 2024 :

- 279 écoles ont été ciblées
- 1032 enseignants formés
- écoliers sensibilisés
- 159 actions de reboisement ont eu lieu

Le projet a été particulièrement réussi dans la région d'Atsimo Atsinanana, l'une des régions les plus pauvres et les plus isolées du sud-est de Madagascar.



Annitah sur le thème « Solutions contre la déforestation » à l'école « Le CEP », Toliara.



Enseignement de l'environnement à l'arboretum d'Antsokay.

Ce projet s'attaque aux défis locaux en promouvant l'éducation à l'environnement et en sensibilisant à l'importance d'une action durable, tout en améliorant l'accès aux ressources éducatives.

Grâce à des initiatives éducatives axées sur la pratique, le projet vise à approfondir la compréhension des aspects écologiques, tout en créant des perspectives pour l'éducation de la prochaine génération.

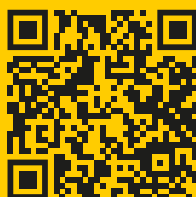
ADES a de vastes objectifs pour les années à venir.

Il s'agit notamment :

- D'étendre les Écoles Vertes à d'autres régions, dont Sava, Alaotra-Mangoro et Ihorombe.
- D'introduire des outils de suivi modernes afin de pouvoir encore mieux mesurer et optimiser l'impact de nos mesures.
- De développer la formation des enseignants et d'intensifier l'intégration de pratiques durables dans le quotidien scolaire.
- D'augmenter les mesures de reboisement et d'impliquer davantage les communautés locales.

Nouveau spot ADES

De légères adaptations sont encore en cours. Mais nous sommes très heureux de pouvoir montrer aujourd'hui déjà notre dernier spot en avant-première exclusive :



ÉTAPE IMPORTANTE DANS LA PRODUCTION ET LA VENTE

L'année dernière, nous avons adapté notre reporting au nouvel exercice annuel. Il court désormais du 1er août au 31 juillet de l'année suivante. Désormais, toutes les évaluations et statistiques ont un aspect légèrement différent, car la saisonnalité des ventes est légèrement décalée. Afin de garantir la comparabilité avec le passé, nous continuons toutefois à recenser tous les chiffres également par année civile. Nous sommes très heureux d'avoir dépassé en 2024 un objectif que nous poursuivons depuis deux ans déjà :

Au cours de ces douze mois, nous avons franchi la barre des 100 000 !

En 2024, le modèle OLI-28c a représenté à lui seul 92 313 ventes, ce qui en fait le modèle le plus vendu. Comme les autres modèles OLI, il s'agit d'un cuiseur composé d'une chambre de combustion en argile cuite, d'un treillis métallique ou en argile et d'une enveloppe en fer blanc : Ils sont aujourd'hui les plus répandus sur l'île et ont trouvé leur place dans les foyers malgaches ainsi que dans les gargotes typiques du pays.



Cuiseurs économes en énergie ADES avant la livraison.

ADES IMPACT+

NOUVELLE OFFRE POUR LES ENTREPRISES

L'investissement d'impact est un outil puissant qui permet d'apporter des changements positifs pour l'environnement et la population. Ces investissements ne sont pas réalisés dans le but de maximiser les rendements financiers, mais pour apporter une contribution maximale aux Objectifs de développement durable (ODD) mondiaux. Impact+ combine le financement basé sur des projets et l'achat de certificats CO₂ afin de créer un double avantage.

Oui, nos projets incluent la réduction des émissions : Selon le modèle, les cuiseurs économes en énergie permettent d'économiser entre 50 et 70 pour-cent du matériel de combustion. Les cuiseurs solaires permettent de cuisiner sans émissions, exception faite des matériaux de production. Comme nous adoptons une approche globale pour améliorer les conditions de vie dans les communautés locales, les entreprises partenaires font un pas en avant avec ADES Impact+ et un financement basé sur des projets.

Nous nous concentrons sur des solutions durables et à long terme, qui font une réelle différence. Avec ADES Impact+, les entreprises soutiennent non seulement la réduction des émissions, mais apportent également une contribution précieuse à la réalisation des objectifs mondiaux de durabilité. ADES soutient l'approche des Nations Unies et conçoit ses projets en fonction des ODD : Par ses initiatives, ADES s'inscrit dans 10 des 17 objectifs de développement durable (ODD). L'impact de ces projets est contrôlé chaque année par la certification Gold Standard.

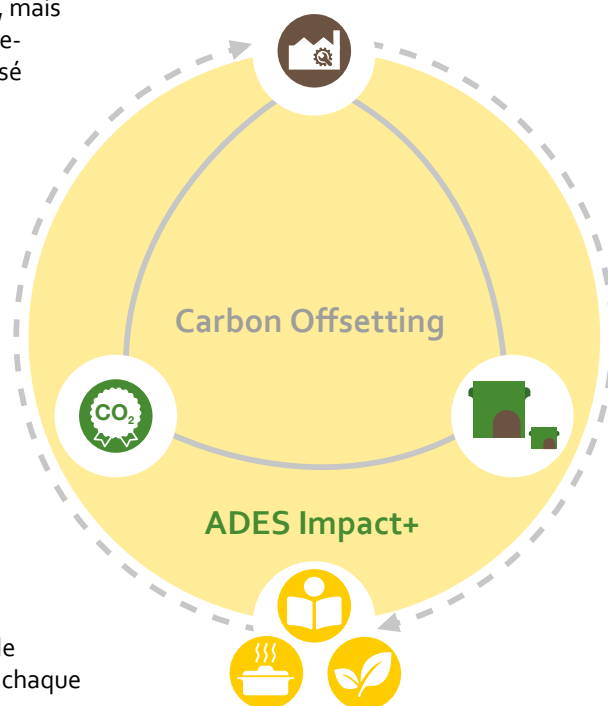
Avec ADES Impact+, les entreprises peuvent soutenir des projets ciblés, comme la production et la vente de cuiseurs économes en énergie, l'éducation et la reforestation, tout en compensant leurs émissions.

Vous souhaitez en savoir plus et identifier la valeur ajoutée pour votre entreprise? Notre responsable des partenariats, Rita Bachmann, se tient à votre disposition pour répondre à vos questions :

Rita Bachmann

+41 44 466 60 52

rita.bachmann@ades-solaire.org



Visages d'ADES

Josh Martin, États-Unis

Son intérêt pour Madagascar est né il y a de nombreuses années, en lisant un magazine sur la nature de « l'île verte ». En 2018, alors qu'il préparait son voyage à Madagascar, il a cherché une organisation à but non lucratif qui lutte activement contre la déforestation dans le pays. C'est ainsi qu'il a visité ADES à Toliara.

«Une fois rentré aux États-Unis, cette expérience ne m'a plus quitté. Les histoires que j'avais entendues et ce que j'avais vu de mes propres yeux m'ont profondément touché. Il était évident que je ne pouvais pas rentrer sans rien faire. Je suis convaincu qu'ADES fait partie de la solution qui permettra un jour à Madagascar de retrouver son titre d'« île verte.»

Josh Martin a proposé à ADES de développer la collecte de fonds aux États-Unis, afin d'accélérer la conservation et la restauration des forêts malgaches. C'était une grande chance qu'avec ses projets, ADES puisse enthousiasmer une personnalité aussi engagée.



Agenda

Sa, 26 avril 2025
Workshop Cuiseurs solaires,
Rifferswil
www.ades-solaire.org

Ve, 6 & Sa, 7 juin 2025
Afro-Pfingsten, Winterthour
www.afro-pfingsten.ch

Sa, 30 août 2025
O Sole Bio, bord du lac à Zoug
www.osolebio.ch

ADES REÇOIT L'ENERGY GLOBE AWARD

Le prix Energy Globe a été créé en 1999 et compte aujourd'hui parmi les prix environnementaux les plus prestigieux au monde. Chaque année, ce prix récompense des projets durables qui mettent l'accent sur la préservation des ressources, l'efficacité énergétique et l'utilisation des énergies renouvelables.

Le 11 février 2025, le prix a été remis à Luc Estapé dans les locaux d'Advantage Austria à Zurich. A propos de cet Award, il a déclaré :

« Ce prix est une reconnaissance des performances de nos collaborateurs et partenaires à Madagascar ! Ils réussissent, souvent dans des conditions défavorables, à optimiser continuellement les trois piliers de nos activités - cuiseurs, éducation, reboisement -, et à créer ainsi un grand impact. »

En effet, ce prix reflète les excellentes performances de nos quelque 300 collaborateurs : sans eux, ADES n'aurait pas pu fabriquer et vendre plus de 100 000 cuiseurs l'année dernière, former 22 000 enfants aux questions environnementales et planter plus de 338 000 arbres.

Un grand merci à tous ceux qui y ont contribué par leur engagement et leur professionnalisme en faveur de Madagascar.



Luc Estapé avec le prix.

Les cuiseurs solaires au quotidien

« Chaque jour, nous utilisons les cuiseurs paraboliques pour préparer les repas ou pour faire chauffer de l'eau pour les thermos et pour la vaisselle. Le matin, nous cuisons du riz, de la viande ou des légumes pour les nonnes et les personnes qui viennent déjeuner dans notre cantine. L'après-midi nous cuisons du manioc, du taro ou du maïs pour le goûter de 16 heures.

Nous avons trois autres communautés qui utilisent également des cuiseurs paraboliques : notre centre de formation, les congrégations de Morondava et d'Ambato-lahy-Miandrovo.

Notre association a une orientation écologique et nous voulions réduire notre dépendance au charbon de bois, ce qui contribue à la réduction de la déforestation. C'est ce qui nous a incités à acheter ces cuiseurs paraboliques. Leur utilisation est en parfaite adéquation avec nos valeurs. »



Sœur Cécile de l'Association de la « Congrégation du Sacré Cœur de Jésus Antsirabe Ambohimena ».



Impressum

Rédaction / conception:
ADES
Im Grindel 6
8932 Mettmensstetten
+41 44 466 60 50
www.ades-solaire.org



Impression :
Imprimerie Odermatt, Dallenwil
Tirage:
2100

Compte pour dons de la Suisse :
Raiffeisenbank, 8917 Oberlunkhofen
IBAN: CH62 8080 8002 5845 3013 5

Compte pour dons de l'Allemagne :
Postbank Stuttgart, BLZ 600 100 70
IBAN: DE65 6001 0070 0067 6617 06