

2/2025

BULLETIN

ÉDITORIAL

Chère lectrice, cher lecteur
Ces derniers mois ont été riches en événements : nombreux moments forts, impulsions précieuses et croissance visible. Mais à côté de tous ces aspects positifs, il y a aussi eu des moments de pause, de réflexion et de réorientation qui ont également marqué notre cheminement.

Car le marché ne dort pas : qu'il s'agisse des certificats CO₂ ou d'une concurrence croissante, nous évoluons dans un environnement qui nous met au défi, dans le meilleur sens du terme. Il s'agit de continuer à se développer, de regarder clairement vers l'avenir et de tracer ensemble de nouvelles voies.

Après sept années intenses et couronnées de succès, notre directeur national Alain Wasserfallen prendra une retraite bien méritée. Nous le remercions chaleureusement pour son engagement sans faille, ses qualités de dirigeant et la chaleur humaine et l'estime qu'il a toujours témoignées à notre équipe.

Cette transition marque également un nouveau départ : la succession apportera une touche internationale, associée à un ancrage local fort, beaucoup de dynamisme et un nouvel élan. Une nouvelle génération est prête à prendre ses responsabilités, avec ouverture d'esprit, énergie et la ferme volonté de continuer à bâtir un avenir solide avec l'équipe.

Nous vous remercions sincèrement pour votre intérêt, votre confiance et votre soutien.

Cordialement
Luc Estapé



DURABLEMENT EFFICACE POUR MADAGASCAR

PROCESSUS DE CHANGEMENT À MADAGASCAR

Le changement pour une action durable

Alors que les innovations techniques telles que le nouveau système de fours à Fianarantsoa donnent des résultats tangibles, des changements structurels profonds sont également en cours au sein d'ADES, dans le but de développer l'organisation de manière durable et efficace.

Dans le cadre d'une réorientation stratégique, des éléments centraux de notre structure organisationnelle ont été remaniés au cours des derniers mois. Certaines fonctions ont été supprimées ou n'ont pas été repourvues afin de rationaliser les processus et d'améliorer notre réactivité vis-à-vis des défis externes. Dans ce contexte, un nouvel organigramme plus axé sur les processus est en cours d'élaboration afin d'améliorer la clarté, l'efficacité et la responsabilisation au quotidien.

Dans le cadre de ces ajustements, plusieurs domaines stratégiques et opérationnels seront désormais regroupés directement sous la nouvelle direction nationale. Cela s'accompagne de la création d'un département dédié aux ressources humaines et à la performance, qui se concentrera sur le développement du personnel, la culture de gestion et la dynamique d'équipe, envoyant ainsi un signal clair en faveur d'un développement organisationnel centré sur l'humain.



Transmettre le leadership, promouvoir la diversité.

Une étape particulièrement importante est prévue au niveau de la direction nationale : après sept ans de direction engagée, notre directeur national actuel prendra une retraite bien méritée. Avec lui, nous perdons un dirigeant qui a marqué ADES à Madagascar par son grand engagement, sa vision et son humanité. Sous sa direction, ADES a doublé le nombre de ses collaborateurs à Madagascar ainsi que le nombre de fours fabriqués ; il a également dirigé et mis en œuvre une réorganisation complète en 2021. Nous le remercions chaleureusement pour sa présence inspirante et son attachement à l'équipe.

La transition est soigneusement préparée. La succession sera assurée par une femme, un signe fort en faveur de la diversité et du changement. Elle apporte une perspective internationale, un nouvel élan et, en même temps, un ancrage profond dans le contexte local. Ce changement de génération ouvre des perspectives pour un nouveau dynamisme, sans pour autant renoncer à l'expérience et à la continuité. Nous présenterons sa remplaçante de manière appropriée au cours de ses 100 premiers jours.

Le changement n'est jamais une fin en soi, il est le moyen d'assurer notre impact à long terme. Toutes ces mesures ont pour objectif clair de poursuivre notre mission de manière efficace et durable, même dans un contexte en mutation.

Les visages d'ADES

Ella Rasoarimalala : façonner le changement

Ella a commencé sa carrière comme secrétaire administrative. Grâce à ses études en sciences sociales et à son désir de travailler directement avec les gens et les communautés, elle a trouvé sa voie dans le secteur des ONG, où la gestion de projets et le changement social se rejoignent.

Au cours des 14 dernières années, elle a occupé plusieurs postes chez ADES. De la base à des fonctions à responsabilités, elle a franchi une étape importante en 2017 en prenant la direction du centre de Morondava. Depuis 2023, Ella est responsable des ventes pour tout Madagascar, un rôle clé qui souligne de manière impressionnante son évolution et son engagement.

Le reboisement lui tient particulièrement à cœur : *« J'aime la verdure, les plantes, tout ce qui crée la vie. La nature apaise, purifie et donne de la force. »*



Peu avant la clôture de la rédaction, il a été décidé qu'Ella prendrait la responsabilité globale du département MarCom-Ventes à partir du 1er août 2025 et ferait ainsi officiellement partie de la direction malagasy.

Aktuali!

LA PRÉCISION SUISSE RENCONTRE L'ARTISANAT MALAGASY

Comment une solution simple mais intelligente permet d'économiser du temps, de l'énergie et du stress à Fianarantsoa.



Grâce à des optimisations, Seth (à gauche) et son équipe peuvent utiliser leur énergie de manière plus judicieuse.

Dans l'atelier ADES de Fianarantsoa, on travaillait depuis des années selon le même procédé : chaque semaine, le four était minutieusement muré, puis de nouveau ouvert. Un cycle fastidieux, chronophage et énergivore qui était devenu une routine. Mais se contenter de la routine, c'est passer à côté d'opportunités d'amélioration.

C'est là qu'est intervenu notre directeur technique Azagen, pragmatique, plein d'idées et avec un objectif clair : rendre les processus plus efficaces et plus durables. En collaboration avec l'équipe locale dirigée par Seth, il a développé une solution innovante qui préserve à la fois les ressources et la main-d'œuvre, tout en augmentant l'impact de notre travail sur place.

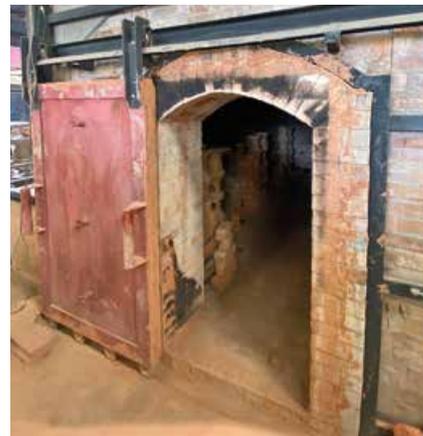
Le résultat ? Un nouveau système de fermeture bien pensé qui réduit considérablement les efforts nécessaires. Finis les travaux quotidiens de maçonnerie et de démolition, les pertes de matériel inutiles et les pertes de temps.

Cette réussite est bien plus qu'une simple amélioration technique. Elle montre de manière exemplaire ce qu'il est possible de réaliser lorsque le savoir-faire malagasy et l'ingénierie suisse travaillent main dans la main. Lorsque la curiosité, l'expérience et le respect mutuel s'entremêlent.

Nous remercions Azagen, Seth et toute l'équipe pour leur ténacité, leur savoir-faire et leur esprit orienté vers les solutions. Cette collaboration est un exemple parfait de ce qu'est un véritable partenariat sur le terrain : ancré localement, inspiré internationalement, efficace à long terme.

Regarder les Videos d'ADES

Regardez la vidéo sur l'utilisation de la nouvelle porte du four, réalisée par notre partenaire de reboisement TAPIA, ainsi que d'autres vidéos sur notre chaîne YouTube :



La nouvelle porte du four avec mécanisme coulissant.

REBOISEMENT : TAPIA

Visite du projet Ankejabe à Ranohira: 22°40'57.24"S, 45°17'39.23"E

À Ranohira, la sécheresse représente un défi majeur. Lancé à l'été 2024, le projet TAPIA x ADES mise sur des solutions durables pour protéger la biodiversité et renforcer les communautés locales. Une vingtaine de bénéficiaires, dont sept femmes, sont actuellement accompagnés.

Parmi les principales priorités figurent :

- grâce à l'agroforesterie et aux cultures mixtes, améliorer la sécurité alimentaire et régénérer les sols.
- produire durablement du bois-énergie couvrant les besoins en combustible des ménages ruraux afin de réduire la pression sur la forêt d'Isalo.
- promouvoir des activités génératrices de revenus qui protègent l'environnement et la nature.
- utiliser du paillis autour des plantes afin de réduire l'évaporation de l'eau et d'apporter au sol de précieuses matières organiques.

D'autres mesures sont prévues, telles que la protection des arbres contre les incendies et la promotion de la régénération naturelle dans les zones de reboisement.

En collaboration avec les communautés, ADES s'efforce de construire un avenir durable pour la région.



Malala en train de semer.



Le choix minutieux des cultures mixtes est essentiel pour trouver des solutions durables.

Agenda

Samedi, 30 août 2025
O sole Bio, Zoug
www.osolebio.ch

Samedi, 29 novembre 2025
Assemblée générale, Zurich



ADES ne commercialise plus LeMadio.

UN BON PRODUIT – MAIS PAS LE BON POUR NOUS

Pourquoi ADES cesse la distribution du four importé LeMadio.

Il y a environ deux ans, nous avons lancé un nouveau produit sur le marché malagasy : le four LeMadio. Il s'agit d'un four à faible consommation d'énergie, produit au Kenya, que nous avons introduit en complément de notre gamme existante et commercialisé sous le label ADES.

L'objectif était d'offrir aux ménages une option supplémentaire et performante, en particulier pour la cuisson rapide d'aliments tels que le riz. LeMadio est effectivement efficace : il chauffe rapidement et convainc par ses performances. Nous avons toutefois constaté que, contrairement à nos modèles produits localement, ce four était moins adapté aux habitudes culinaires de nombreuses familles malgaches. Les méthodes de cuisson traditionnelles, en particulier la cuisson longue à feu doux, ne peuvent pas être mises en œuvre de manière optimale avec LeMadio.

À cela s'ajoutait un autre aspect décisif : la durée de vie du four importé ne pouvait rivaliser avec celle de nos produits fabriqués localement. Alors que ces derniers sont particulièrement durables grâce à leur construction robuste, LeMadio présentait des signes d'usure plus rapides. Ce qui semblait à première vue être une alternative légère et mobile s'est avéré moins résistant à long terme.

Dans ce contexte, nous avons décidé de ne pas poursuivre la distribution de ce four par ADES. Par ailleurs, le fabricant d'origine prévoit de commercialiser LeMadio de manière indépendante sur le marché malagasy à l'avenir.

Ce projet a néanmoins été précieux pour ADES : en tant que projet pilote ciblé, il a fourni des informations importantes, notamment pour le développement de notre propre gamme de produits. Il nous a confortés dans notre volonté de miser sur des solutions développées et fabriquées localement, qui allient durabilité écologique, sociale et culturelle.

Nous remercions toutes les personnes qui ont participé à ce « voyage parallèle », que ce soit dans la vente, le conseil ou l'évaluation. Ce sont aussi ces expériences qui nous aident à voir plus clairement la voie à suivre et à répondre de manière encore plus ciblée aux besoins de la population.

Offre pour les entreprises

Développement durable avec ADES Impact+

Les investissements à impact social sont un outil puissant pour apporter des changements positifs à l'environnement et à la communauté. Ces investissements ne sont pas réalisés dans le but de maximiser les rendements financiers, mais pour avoir un impact maximal sur les objectifs de développement durable (ODD). Grâce à ses initiatives, ADES contribue à la réalisation de dix des 17 ODD.

Vous souhaitez en savoir plus et découvrir la valeur ajoutée pour votre entreprise ? Notre responsable des partenariats, Rita Bachmann, se tient à votre disposition pour toute question :

Rita Bachmann, Partenariats
+41 44 466 60 52
rita.bachmann@ades-solaire.org

Impressum

Rédaction / conception :
ADES
Im Grindel 6
8932 Mettmenstetten
+41 44 466 60 50
www.ades-solaire.org



Impression:
Imprimerie Odermatt, Dallenwil
Tirage: 2100

Coordonnées bancaires en Suisse :
Raiffeisenbank, 8917 Oberlunkhofen
Compte pour les dons en CHF :
IBAN: CH62 8080 8002 5845 3013 5
Compte pour dons en EUR :
IBAN: CH98 8080 8005 5083 8700 4



Votre don en bonnes mains.