

# Rapport Annuel

Durablement efficace pour Madagascar

1.8.2024 au 31.7.2025





*Durablement efficace  
pour Madagascar*



# Madagascar

Madagascar, la quatrième plus grande île du monde, est située dans l'océan Indien au large de la côte sud-est de l'Afrique et est connue pour son extraordinaire biodiversité, que l'on ne trouve nulle part ailleurs sur terre. La déforestation, l'érosion et la désertification détruisent et mettent en péril les moyens de subsistance de tous les habitants. L'économie repose principalement sur l'agriculture, la pêche et, de plus en plus sur le tourisme, qui bénéficie de la nature unique et des réserves naturelles de l'île. Néanmoins, le pays est l'un des plus pauvres du monde.



---

80 %

des espèces végétales sont uniques

---

90 %

des espèces animales sont uniques

---

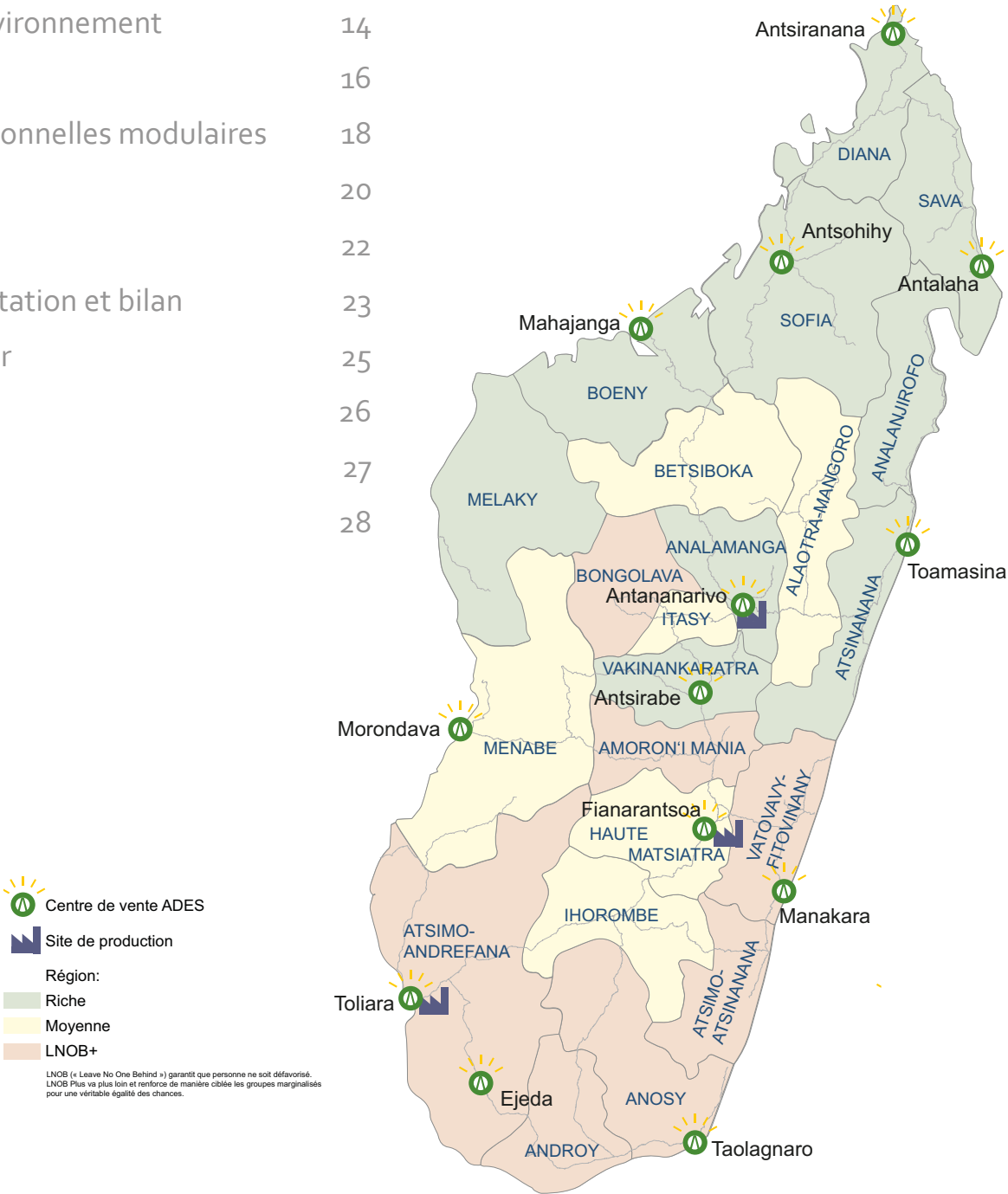
90 %

des forêts d'origine ont été détruites



# Contenu

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Editorial                                | 5  |
| Rétrospective                            | 6  |
| Aperçu des projets                       | 7  |
| Les femmes à des postes de direction     | 8  |
| Créer un effet                           | 9  |
| Cuiseurs solaires et économes en énergie | 10 |
| Éducation à l'environnement              | 14 |
| Autonomisation                           | 16 |
| Cuisines institutionnelles modulaires    | 18 |
| Reforestation                            | 20 |
| Perspectives                             | 22 |
| Compte d'exploitation et bilan           | 23 |
| Rapport financier                        | 25 |
| Organisation                             | 26 |
| Remerciements                            | 27 |
| Impression                               | 28 |



# Éditorial

Les douze derniers mois ont marqué un tournant pour ADES ; après des années de croissance, le changement n'a cette fois-ci pas signifié une expansion, mais plutôt une pause consciente. Parfois, le progrès consiste à prendre du recul pour réévaluer son cap et se réorienter. Cette phase a été difficile, mais elle a renforcé ADES, qui a désormais une orientation plus claire et est plus résistante vis-à-vis des défis futurs.

C'est dans le paradoxe du changement que résident la véritable constance et la durabilité. Le changement ne signifie pas craindre les turbulences, mais y être préparé, prêt à assumer ses responsabilités lorsque des ajustements s'avèrent nécessaires. Depuis près de 25 ans, ADES, avec ses trois piliers – cuiseurs économes en énergie, éducation environnementale et reforestation – incarne précisément cette attitude: se transformer pour agir. C'est le fondement de notre mission.

Pour aller de l'avant, nous tirons les leçons du passé : la coopération, l'expérience et la confiance sont des atouts considérables. À Madagascar, environ 29 millions de personnes cuisinent encore au bois et au charbon de bois. Chaque zone de cuisson efficace transforme leur quotidien tout en protégeant les forêts.

Grâce à nos efforts conjoints – à Madagascar et en Suisse, avec nos partenaires et nos sponsors –, ADES a pu maintenir le cap, se consolider et se préparer pour l'avenir. L'année 2025 est déjà placée sous le signe d'une nouvelle génération de dirigeants et de perspectives alliant ancrage local et expérience internationale. Le changement reste un risque, mais il est la condition préalable au progrès – et à ce qui nous motive : la protection de la nature à Madagascar comme base de vie pour les générations futures.



Luc Estapé  
Directeur général

---

*«The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence – it is to act with yesterday's logic.»*

— Peter Drucker

---

# Rétrospective

Au cours de l'année sous revue, ADES a été confrontée pour la première fois depuis longtemps à la nécessité de ne pas prolonger des contrats de travail existants et de se séparer de certains collaborateurs et collaboratrices. De telles mesures sont rares et jamais faciles à prendre, mais elles font partie des responsabilités d'une organisation qui souhaite rester fiable à long terme.

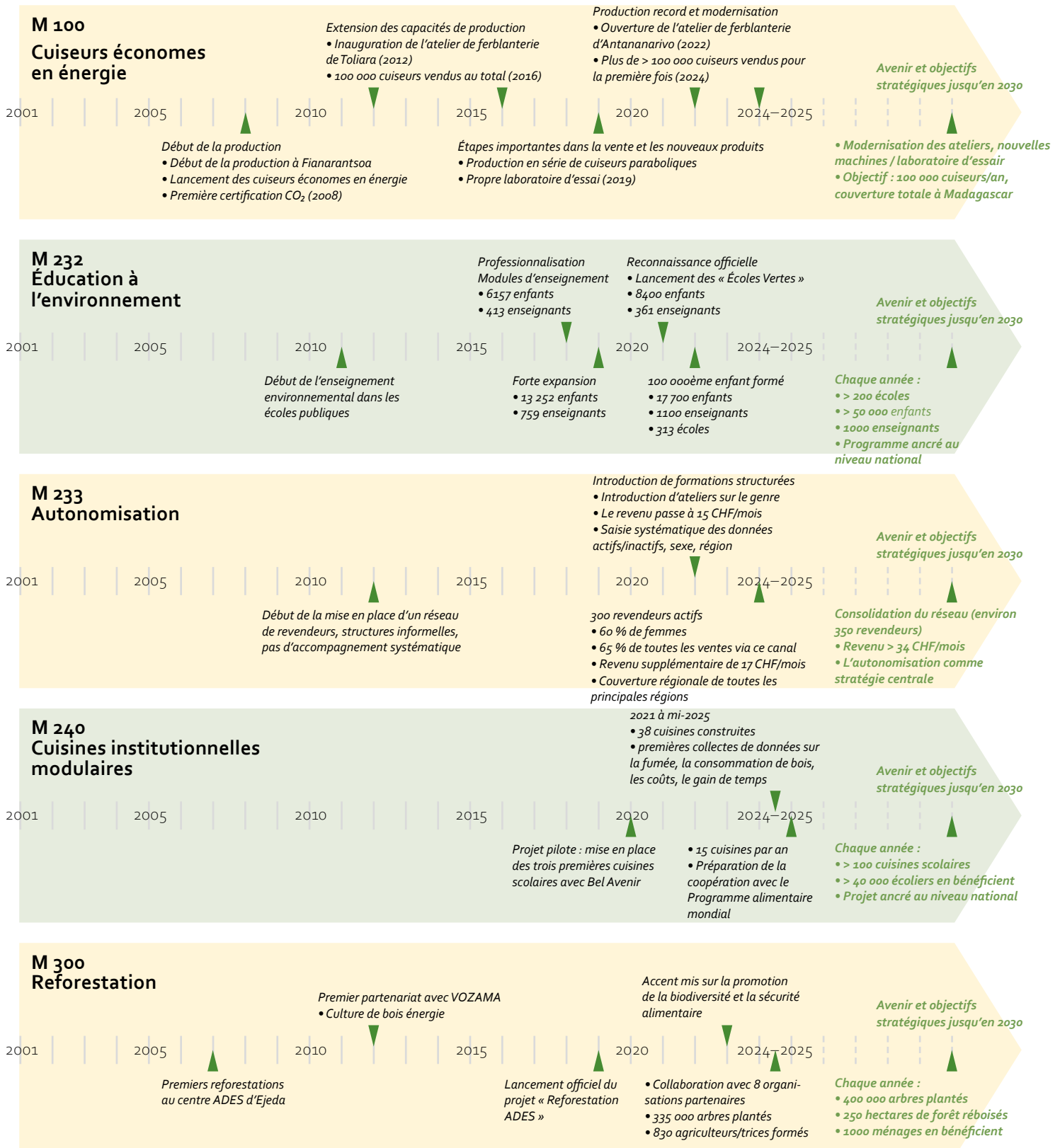
Au cours des dernières années, ADES s'est considérablement développée, tant en termes d'envergure que de missions et d'impact. Afin de garantir stabilité et efficacité, il a fallu revoir les structures, préciser les processus et réorienter les ressources de manière ciblée. La restructuration ne constitue donc pas un recul, mais un investissement dans la clarté, la maîtrise et la viabilité future.

Le nouveau service de contrôle et de coordination à Madagascar, qui relie plus étroitement les finances, les projets et le reporting, est un élément central de ce processus. Il renforce la transparence et aide les équipes à Madagascar et en Suisse à planifier et à prendre des décisions sur la base de données solides. ADES reste ainsi flexible, capable d'apprendre et fidèle à ses propres exigences en matière de qualité et de responsabilité.



# Aperçu des projets

Chronique des plus grands projets d'ADES



# Les femmes à des postes de direction



Dans un pays où les postes de direction sont traditionnellement occupés en majorité par des hommes, et où l'exercice et même l'abus du pouvoir sont également le fait principalement de ces derniers, ADES envoie un signal délibérément différent : les femmes assument des responsabilités à tous les niveaux.

L'année dernière, plusieurs postes clés ont été pourvus : une nouvelle responsable a pris la tête du département Ventes et marketing, une autre a pris la direction générale des projets, une fonction stratégique avec une grande responsabilité pour l'orientation future d'ADES. Et depuis fin septembre, avec Maryn, une femme est à nouveau à la tête de la direction nationale d'ADES à Madagascar.

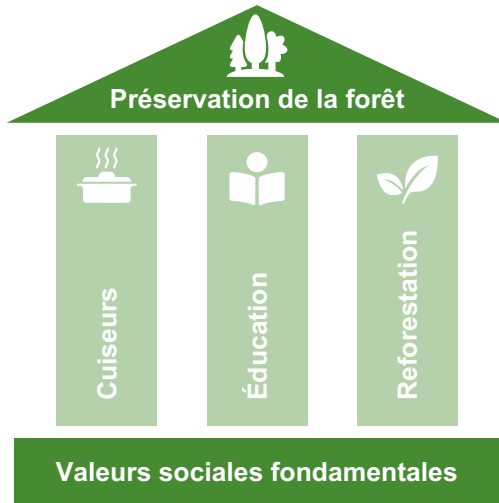
À première vue, cette évolution peut sembler être une décision stratégique dans l'esprit des ODD – et bien sûr qu'elle s'inscrit dans ce cadre mondial.

Mais elle va bien au-delà. Ces nominations sont le fruit de la confiance, de la compétence et d'une autonomisation vécue. Ces femmes allient une longue expérience, une grande fiabilité et des qualités professionnelles et humaines exceptionnelles. Elles montrent que chez ADES, le véritable changement n'est pas imposé, mais vécu.

Sur les 246 collaborateurs d'ADES, 28 % sont des femmes.  
Situation au 31 juillet 2025

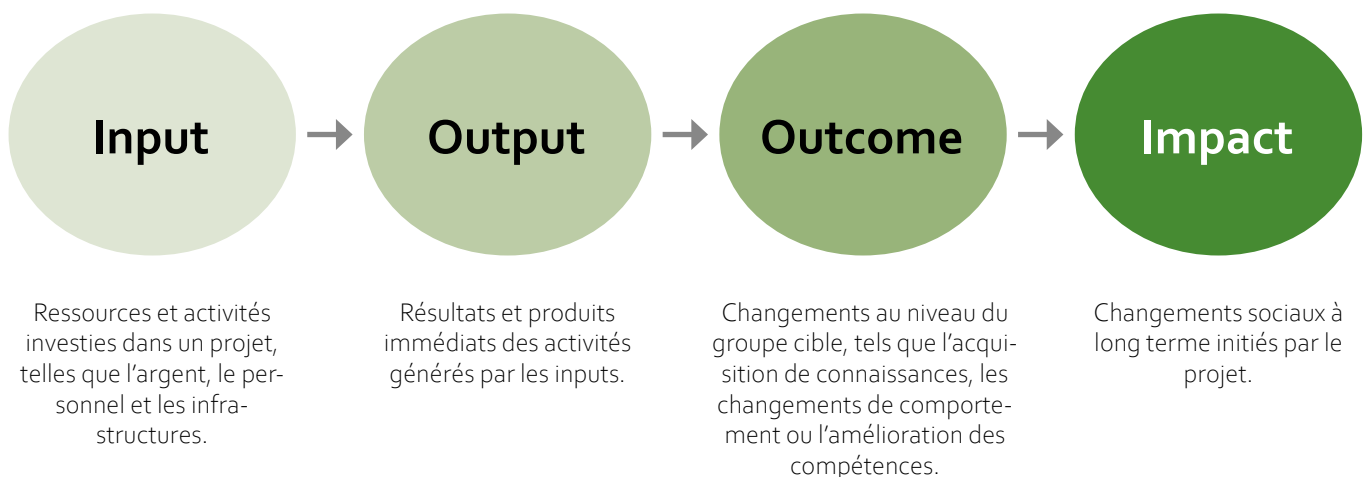


ADES opère dans trois domaines principaux, fournissant des solutions globales pour s'attaquer aux problèmes sociaux et écologiques complexes de Madagascar. Grâce à ces trois piliers, ADES crée des emplois sûrs qui permettent de lutter contre l'extrême pauvreté.



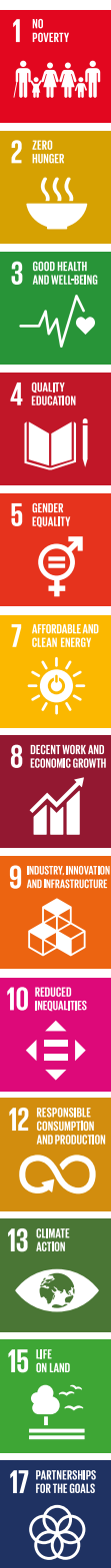
# Créer un effet

Tous les processus et l'efficacité des activités sont analysés en profondeur par le biais d'une mesure systématique de l'impact.



# Cuiseurs solaires et économes en énergie

Des solutions de cuisson innovantes. Projet: M100



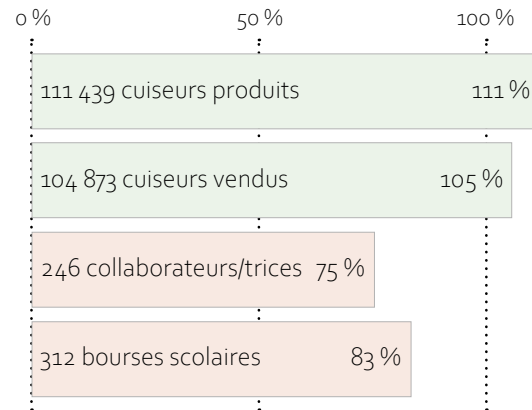
À Madagascar, la plupart des ménages continuent de cuisiner au charbon de bois ou au bois de chauffage. Cela accélère la déforestation, aggrave le changement climatique et nuit à la santé, en particulier celle des femmes et des enfants, en raison de la fumée dans les cuisines fermées. Les cuiseurs solaires et économes en énergie offrent ici une solution durable : ils réduisent la consommation de combustible, préservent les forêts et améliorent la qualité de vie des utilisateurs.

2024-2025 a été pour ADES une année de consolidation et d'amélioration de l'efficacité dans la production et la distribution. Malgré des difficultés financières et des ajustements organisationnels, 104 873 cuiseurs économes en énergie ont pu être distribués dans tout le pays. La demande est restée stable, en particulier dans les régions rurales où l'accès à une énergie abordable est crucial. De nouveaux contrôles de qualité, des ateliers modernisés et l'utilisation accrue de matériaux locaux garantissent la qualité des produits et renforcent la valeur ajoutée locale. Environ deux tiers des ventes ont été réalisées par des revendeurs, avec une participation croissante des femmes (voir M233).

Résultats obtenus :

- Augmentation de la production et amélioration de la qualité**  
 Avec 111 439 cuiseurs fabriqués, les prévisions annuelles ont été dépassées. Les investissements dans les contrôles de qualité, les formations et les infrastructures – notamment les générateurs, les machines de découpe laser et l'agrandissement des entrepôts – ont nettement augmenté la sécurité de la production.
- Distribution et accès au marché**  
 La part des ventes indirectes via des revendeurs a continué d'augmenter et représente aujourd'hui deux tiers des ventes. Une politique de prix adaptée et l'intégration de nouveaux partenaires B2B améliorent la pénétration sur le marché, en particulier dans les régions défavorisées.
- Valeur ajoutée locale et base industrielle**  
 La production est entièrement réalisée à Madagascar, avec des matériaux locaux, un savoir-faire artisanal et des fournisseurs régionaux. Près de 250 employés et de nombreuses entreprises partenaires constituent l'épine dorsale de cette structure. Ils garantissent des revenus et renforcent le secteur industriel local.
- Durabilité et impact**  
 Chaque cuiseur ADES contribue à réduire considérablement la consommation de bois de chauffage et à éviter les émissions de CO<sub>2</sub>, ce qui représente une contribution concrète à la protection des forêts de Madagascar.

Degré de réalisation des objectifs 2024-2025



En 2025, ADES a misé sur l'innovation des processus : optimisation de l'agencement des ateliers, clarification des processus et mise en place d'un système de contrôle interne. Ici, l'innovation signifie s'adapter aux conditions réelles : solutions robustes, connaissances locales et approche pratique. ADES améliore ainsi les conditions de vie de 440 000 personnes chaque année et contribue de manière tangible à l'objectif national (Pacte Énergétique National de Madagascar) qui vise à fournir à la moitié de la population une technologie de cuisson propre d'ici 2030.

Nombre de vente de cuiseurs  
Situation au 31.7.2025

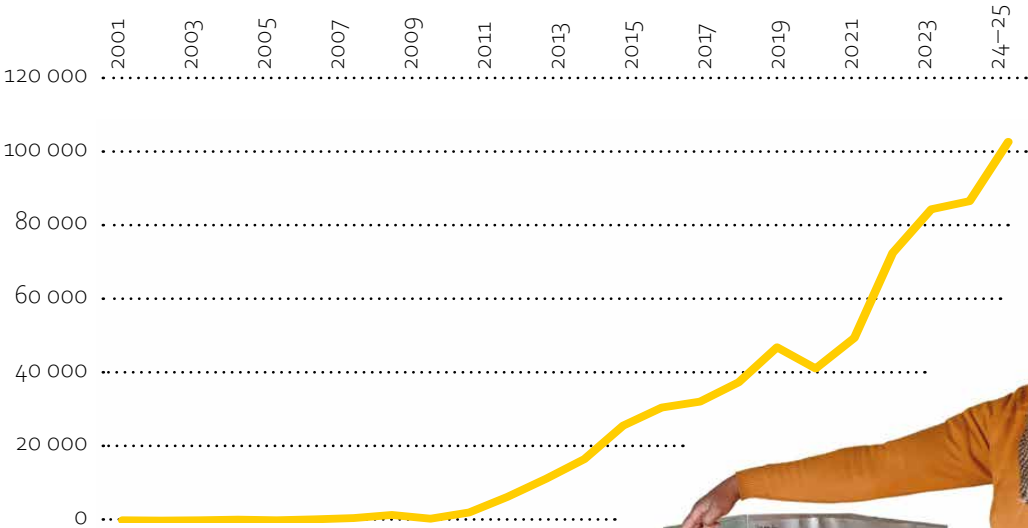


Nathi Nalisoa RAKOTOHERISOA,  
1ère année, lycée Sekolintsika à Antananarivo

« Pendant les vacances d'été, j'aime aider ma mère à cuisiner. Nous utilisons l'Oli-45b, un cuiseur spécialement conçu pour le bois de chauffage. Quand je l'utilise, je ressens de la fierté, car je transmets les valeurs que mon père m'a inculquées à travers son travail chez ADES. »



Nombre de ventes de cuiseurs par an. Situation au 31 juillet 2025





# Éducation à l'environnement

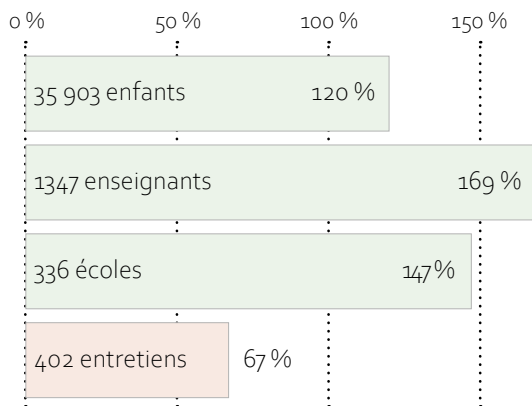
Atteindre les écoliers et les enseignants par des mesures éducatives. Projet: M232



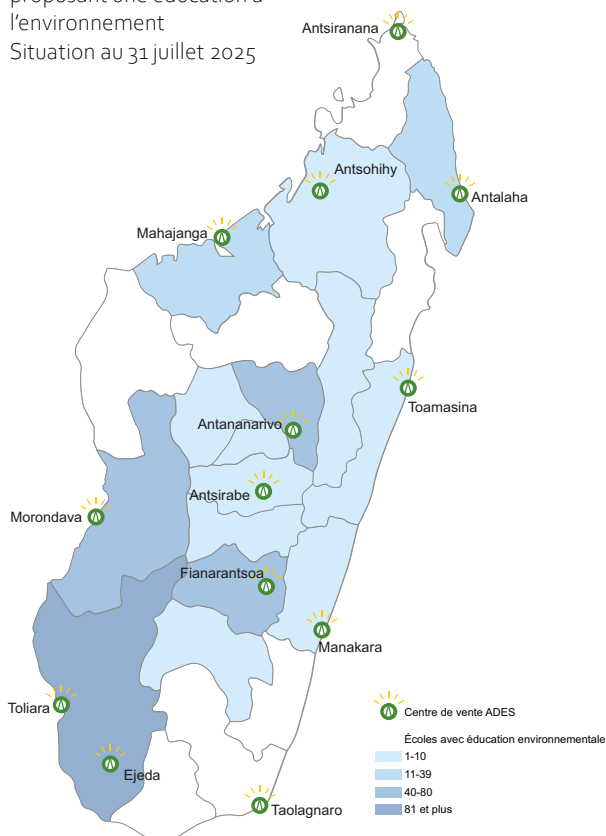
Depuis 2013, ADES renforce l'éducation à l'environnement dans les écoles de Madagascar. Dans un pays qui fait partie des hauts lieux mondiaux de la biodiversité et qui souffre en même temps fortement de la déforestation, de l'érosion et des risques climatiques, l'éducation à l'environnement transmet des compétences pour l'avenir et favorise la résilience.

En 2024-2025, ADES a touché 336 écoles, sensibilisé 35 903 enfants (8 583 directement, 27 320 indirectement) et formé 1 347 enseignants dans le cadre de 161 formations. 47 excursions et 233 actions de reforestation ont ancré l'éducation à l'environnement dans la vie scolaire quotidienne. La collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale (MEN) et les autorités scolaires régionales s'est intensifiée. Dans des régions telles que Vatovavy et Sava, on constate à quel point l'éducation à l'environnement peut transformer en peu de temps des communautés scolaires entières.

## Degré de réalisation des objectifs 2024-2025



Nombre d'écoles partenaires  
proposant une éducation à  
l'environnement  
Situation au 31 juillet 2025



Les années 2024-2025 ont été placées sous le signe de l'apprentissage par l'action : dans 336 écoles, la théorie et la pratique ont été systématiquement mises en lien. 47 excursions, 233 reforestations et huit visites scolaires dans des centres ADES ont permis de découvrir la durabilité de manière concrète. Grâce à des kits de démarrage, à la Boîte à images et à de nouvelles vidéos de formation, les enseignants ont pu intégrer les connaissances environnementales directement dans leurs cours – de manière visible dans les jardins scolaires, les projets de recyclage et les parrainages d'arbres.

## Résultats obtenus :

- **Apprendre avec efficacité**

Les enseignants rapportent que les enfants lancent des initiatives de leur propre chef après les modules : jardins scolaires, tri des déchets ou parrainage d'arbres.

- **Ancrage systémique**

Le sous-programme « Écoles Vertes » a été étendu à de nouvelles régions. Les écoles assument de plus en plus la responsabilité de l'entretien d'espaces verts et de reforestations.

- **Suivi et qualité**

402 entretiens et 480 questionnaires remplis par des enseignants montrent une nette amélioration de la motivation et de l'orientation pratique. Les supports concrets – vidéos, guides succincts, kits de démarrage – sont particulièrement demandés.

Ainsi, ADES touche non seulement les enfants, mais aussi des familles entières grâce à l'éducation à l'environnement, et promeut, par le biais des écoles, la sensibilisation à la protection du climat, à la biodiversité et à l'action durable au quotidien.



François BETOMBO, père de Ricardo (élève à l'école primaire d'Ambohitratalana, région de Sava)

« J'ai été surpris lorsque mon fils m'a prié de l'aider à créer un petit potager ... Aujourd'hui, nous nous servons directement dans son jardin. Je trouve cela formidable, car c'est exactement la véritable mission de l'école : former pour la vie. »



# Autonomisation

Aide à l'indépendance. Projet: M233

Depuis 2021, le programme M233 renforce l'autonomie économique des femmes et des hommes dans la distribution de solutions de cuisson efficaces au plan énergétique. Des formations, du coaching et du mentorat encouragent l'esprit d'entreprise, la stabilité financière et les modèles locaux.

Au cours du premier semestre 2025, ADES a pu poursuivre avec succès le développement du programme d'autonomisation des revendeurs. 331 partenaires actifs, dont 60 pour cent de femmes, assurent leurs revenus et leur stabilité sociale. Plus de 40 000 cuiseurs économes en énergie ont été vendus par ce canal, dont un quart dans des régions structurellement défavorisées.

## Résultats obtenus :

- **Revenus et résilience**

Avec un revenu mensuel moyen de 89 552 ariary (17,6 CHF), les revendeurs atteignent presque la moitié du revenu moyen national. Ces revenus supplémentaires permettent de financer l'éducation – rien qu'avec la distribution des cuiseurs ADES –, des soins médicaux et des investissements.

- **Renforcement du réseau**

331 revendeurs actifs forment un réseau croissant de femmes et d'hommes entrepreneurs qui soutiennent ADES dans tout le pays.

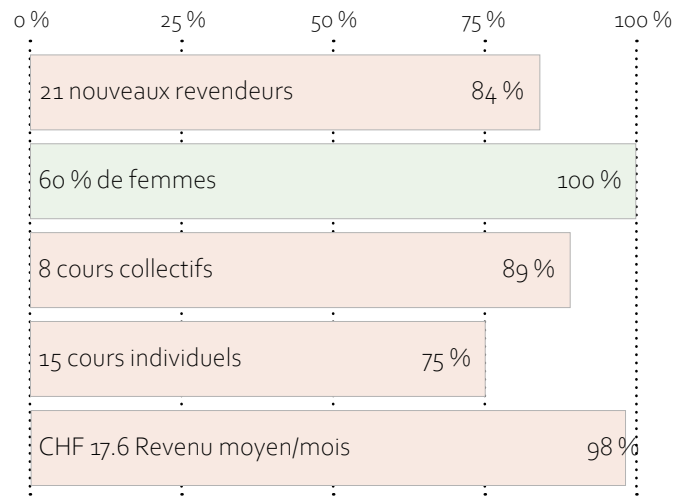
- **Promotion des femmes et leadership**

60 pour cent des revendeurs sont des femmes, dont beaucoup assurent la principale source de revenus de leur famille.

- **Formation continue et motivation**

Des formations régulières, des échanges d'expériences et du coaching favorisent le professionnalisme et la confiance en soi. Des événements et des émissions de radio renforcent la visibilité et la fierté.

## Degré de réalisation des objectifs 2024-2025



Les années 2024-2025 ont été placées sous le signe de la professionnalisation : huit cours collectifs et 15 formations individuelles ont permis de renforcer les compétences commerciales et l'auto-organisation. Le programme évolue de plus en plus vers un réseau d'apprentissage dans lequel les connaissances sont partagées et les succès multipliés, ce qui contribue de manière importante à une plus grande participation économique et à la résilience sociale.



Madame Laurena  
(de Tsaramandroso, région de Boeny)

« Depuis que je distribue les produits ADES, mon niveau de vie s'est nettement amélioré. J'ai grandi avec ma tâche.

Je vends environ 45 OLI par mois. Grâce à ce revenu supplémentaire, j'ai pu acheter une moto après avoir économisé un peu. »

Nombre de revendeurs ADES  
Situation au 31.7.2025





# Cuisines institutionnelles modulaires

Des cuisines scolaires efficaces pour une meilleure alimentation. Projet: M240



Avant



Le programme M240 améliore la sécurité alimentaire, la santé et l'environnement grâce à des cuisines institutionnelles économes en énergie. Il réduit la consommation de bois de chauffage, la charge de travail et les émissions, et crée des conditions de travail meilleures et plus agréables.

En 2024-2025, 15 nouvelles cuisines scolaires modulaires ont été construites ou rénovées (objectif : 10), 63 modules de cuisson ont été installés et 4828 écoliers ont reçu des repas chauds. Les économies de combustible s'élèvent à plus de 70 pour cent, ce qui correspond à environ 31,5 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.

Nombre de cuisines institutionnelles mises en place depuis 2020



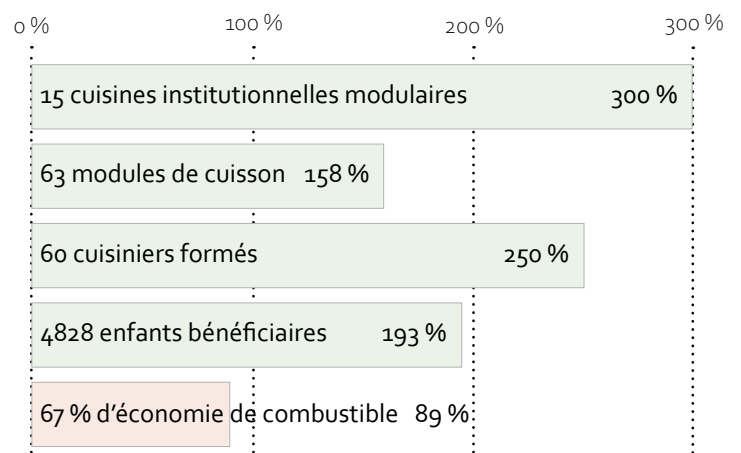
Résultats obtenus :

- **Efficacité et impact**  
Économies de bois de 70 à 80 pour cent, réduction du temps de cuisson de 3,7 heures par jour en moyenne, réduction des coûts de combustible de 60 pour cent.
- **Partenariats et durabilité**  
De nouveaux modèles d'intégration ont été développés en coopération avec le Programme alimentaire mondial (PAM/WFP). Les écoles prennent de plus en plus en charge leur propre financement et leur entretien.
- **Formation et maintenance**  
60 cuisinières ont été formées, 15 visites de suivi et 36 visites de contrôle garantissent le bon fonctionnement et la qualité.

Les cuisines institutionnelles modulaires créent un espace propice à une alimentation saine, à l'apprentissage communautaire et à un changement durable dans la vie scolaire quotidienne.



Degré de réalisation des objectifs 2024-2025



Après



# Reforestation

Protection de l'environnement, nutrition, emplois. Projet: M300

Le projet de reforestation se concentre sur la reforestation durable dans les régions particulièrement touchées de Madagascar. Il a pour objectif de freiner la destruction de l'environnement, de renforcer les moyens de subsistance de la population locale et de protéger, voire de restaurer les forêts à long terme. ADES poursuit une approche holistique qui combine les dimensions écologiques, sociales et économiques.

En 2024-2025, 335 000 arbres ont été plantés sur 217 hectares, malgré des pluies tardives et des interruptions du projet chez deux partenaires. 837 personnes ont participé à des formations et 203 ménages appliquent des méthodes agroforestières.



« La collaboration avec ADES a permis de créer des emplois et des sources de revenus supplémentaires sur place. De plus, des formations sont proposées sur toutes les étapes importantes de la reforestation : pépinière, plantation et entretien des forêts. »

Jean Lucien RAZAFIMAHATRADRAIBE, maire (Andoharanomaintso, région de Haute Matsiatra)

Nombre d'arbres plantés  
depuis 2007

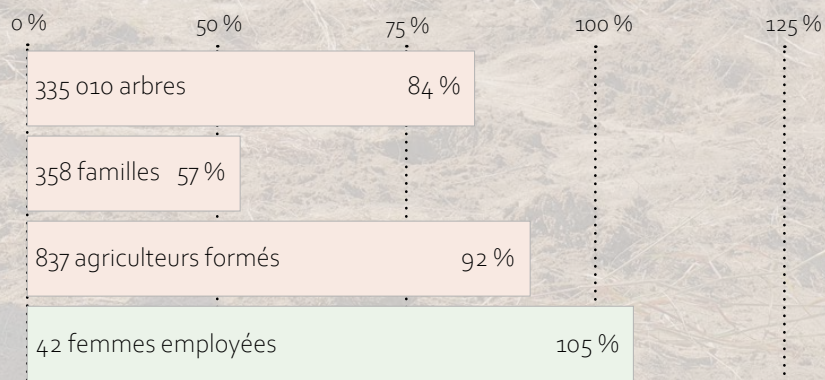
Résultats obtenus :

- **Plantation et protection**  
335 000 plants, 217 ha, 93 pour cent des mesures de protection contre les incendies mises en œuvre.
- **Agroforesterie et alimentation**  
29 pour cent des terres sont consacrées à la production alimentaire, 39 pour cent pour la production de bois d'énergie.
- **Participation et égalité des sexes**  
42 pour cent de femmes employées : un progrès social.
- **Transfert de connaissances**  
55 formations, 837 participants ; accent mis sur les espèces locales, le bambou et l'entretien des sols.



La reforestation, c'est l'avenir : elle stabilise les sols, améliore les revenus et renforce la responsabilité locale. En 2025-2026, des partenariats de recherche seront développés afin de garantir à long terme la biodiversité, les taux de survie et la fixation CO<sub>2</sub>.

Degré de réalisation des objectifs 2024-2025





# Perspectives

Objectifs 2025–2028

## Production et distribution

ADES stabilise sa production à 110 000 cuiseurs par an et en vend environ 100 000. La fabrication locale, les formations et une stratégie de prix échelonnés en fonction du revenu garantissent la qualité et l'accès pour toutes les couches de la population, ce qui constitue une contribution importante dans un pays où plus de 70 pour cent de la population vit dans la pauvreté.

## Autonomisation et marchés

Le réseau s'étend à 350 revendeurs, dont 65 pour cent de femmes, qui augmentent leurs revenus grâce à l'accompagnement, à la numérisation et à des marges équitables. Cela permet de créer des chaînes de valeur locales qui soutiennent l'éducation et la reforestation.

## Éducation et alimentation

Chaque année, 30 000 enfants et 800 enseignants bénéficient d'une éducation à l'environnement. Les Écoles Vertes combinent enseignement, énergie et reforestation pour créer des lieux d'apprentissage dédiés au développement durable. Quinze nouvelles cuisines scolaires modulaires améliorent l'alimentation, l'hygiène et les conditions d'apprentissage.

## Reforestation et biodiversité

Des formations annuelles destinées à environ 1000 agriculteurs et agricultrices dans les domaines de l'agroforesterie, de la culture mixte et de la gestion forestière renforcent la résilience de la population. La biodiversité est favorisée par une protection accrue des forêts.

## Collaborateurs et culture

ADES investit dans la formation, la coopération inter-culturelle et des conditions de travail équitables. Une culture axée sur l'apprentissage renforce la responsabilité individuelle et les compétences professionnelles à tous les niveaux.

## Objectifs à long terme

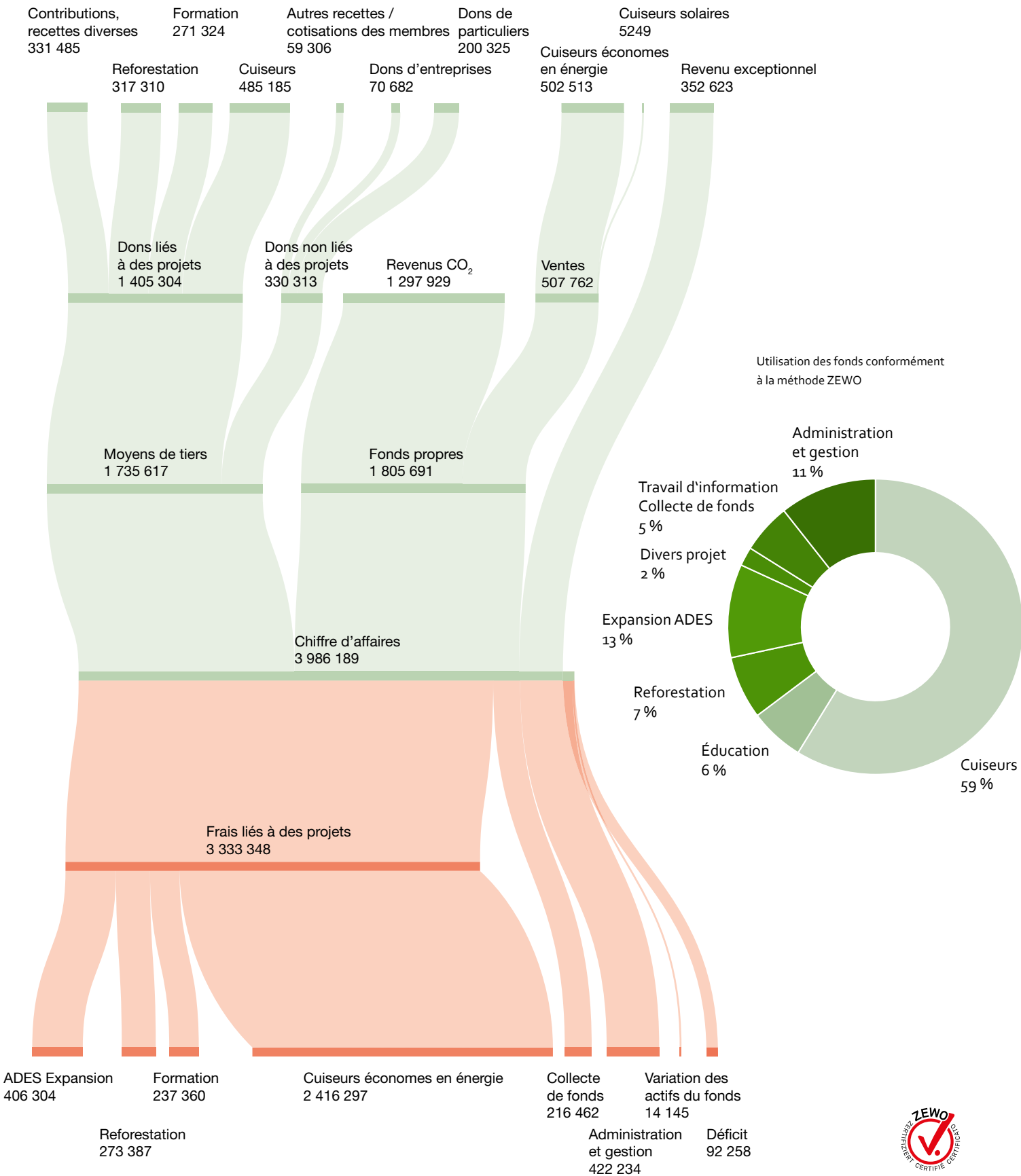
La combinaison de l'énergie, de l'éducation, de la reforestation et de l'autonomisation crée un cycle de résilience, de revenus et de protection du climat, en accord avec les ODD 7, 13 et 15.

# Compte d'exploitation et bilan 31.7.2025

| REVENU                                                        | 2024-2025        | 01.01.-31.07.2024 |
|---------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| Vente cuiseurs solaires et économes en énergie                | 399 085          | 211 416           |
| Dons et contributions des donateurs                           | 275 708          | 143 229           |
| Dons à affectation déterminée et subventions                  | 1 405 304        | 578 481           |
| Contribution CO <sub>2</sub>                                  | 1 297 929        | 1 312 500         |
| Variation des stocks de produits semi-finis et finis          | 163 283          | 389 010           |
| <b>Revenu de l'entreprise</b>                                 | <b>3 541 308</b> | <b>2 634 635</b>  |
| <b>DÉPENSES</b>                                               |                  |                   |
| Dépenses pour projets                                         | 516 090          | 209 282           |
| Dépenses en matériel                                          | 619 293          | 376 274           |
| Dépenses liées au personnel                                   | 1 887 762        | 1 041 280         |
| Autres dépenses de l'entreprise et amortissements             | 948 896          | 821 225           |
| <b>Dépenses de gestion</b>                                    | <b>3 972 041</b> | <b>2 448 061</b>  |
| <b>Résultat d'exploitation</b>                                | <b>-430 733</b>  | <b>186 575</b>    |
| Résultat financier et correction de valeur des produits finis | 352 623          | -275 036          |
| <b>Résultat avant variation du / des fonds</b>                | <b>-78 109</b>   | <b>-88 462</b>    |
| Affectation                                                   | -1 405 304       | -578 481          |
| Utilisation                                                   | 1 391 159        | 565 071           |
| <b>Modification du / des fonds à affectation déterminée</b>   | <b>-14 145</b>   | <b>-13 410</b>    |
| <b>Résultat annuel (+ surplus, - déficit)</b>                 | <b>-92 254</b>   | <b>-101 871</b>   |

| ACTIF                                         | 31.07.2025       | 31.07.2024       |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Actifs circulants</b>                      |                  |                  |
| Liquidités                                    | 1 424 267        | 1 638 854        |
| Titres (parts de la coopérative Raiffeisen)   | 200              | 200              |
| Créances                                      | 474 238          | 200 279          |
| Stock en magasin à Madagascar                 | 496 177          | 551 519          |
| Régularisation actifs                         | 1 723 787        | 1 559 082        |
| <b>Actifs immobilisés</b>                     |                  |                  |
| Investissements financiers                    | 19 883           | 37 674           |
| Biens mobiliers                               | 152 078          | 30 897           |
| Biens immobiliers et terrains                 | 266 945          | 283 002          |
| <b>ACTIFS</b>                                 | <b>4 557 576</b> | <b>4 301 508</b> |
| <b>PASSIFS</b>                                |                  |                  |
| <b>Capital étranger à court terme</b>         |                  |                  |
| Passifs courants                              | 114 353          | -                |
| Régularisation passifs                        | 832 454          | 590 348          |
| <b>Capital étranger à long terme</b>          |                  |                  |
| Hypothèques                                   | 100 000          | 100 000          |
| <b>Capital de fonds</b>                       | 204 344          | 190 198          |
| <b>Capital de l'organisation</b>              | <b>3 306 426</b> | <b>3 420 962</b> |
| Capital libre généré                          | 2 997 708        | 2 799 579        |
| Réserves non engagées                         | -                | 300 000          |
| Réserves libres                               | 700 000          | 700 000          |
| Conversion de devises                         | -299 028         | -276 746         |
| <b>Résultat annuel (+ surplus, - déficit)</b> | <b>-92 254</b>   | <b>-101 871</b>  |

Origine et utilisation des fonds



# Rapport financier

Transparence, confiance, transformation – ADES se développe de l'intérieur

Avec l'exercice 2024–2025, la période de référence d'ADES a été redéfinie : l'exercice s'étend désormais d'août à juillet et s'aligne ainsi sur le cycle scolaire Malagasy. Pour la première fois, les comptes complets sur douze mois sont disponibles dans la nouvelle structure. Parallèlement, le système ERP Odoo a été mis en place avec succès. Cette transition a exigé un engagement considérable de la part du service financier, mais elle en valait clairement la peine : les processus sont plus transparents, des points de contrôle peuvent être définis de manière systématique et les incohérences peuvent être détectées à un stade précoce.

L'exercice 2024–2025 s'est clôturé avec un déficit de 92 254 CHF. Vis-à-vis de l'objectif budgété, l'écart est principalement dû au report des recettes liées au CO<sub>2</sub>, à la baisse des prix des cuiseurs et à la diminution des dons libres.

Les recettes totales sont restées en deçà des prévisions budgétaires. L'un des facteurs à l'origine de cette situation est la baisse des dons libres, qui ont été inférieurs au budget, même si, rétrospectivement, il s'avère que le budget était trop optimiste. Une autre raison majeure est l'instabilité du marché du CO<sub>2</sub>.

Le passage de notre exercice fiscal à la période allant d'août à juillet a eu un impact direct sur la comptabilisation des recettes liées au CO<sub>2</sub>. Alors que, par le passé, une vintage (année d'émission) était comptabilisée sur douze mois, la vintage 2023 a dû être répartie sur deux exercices : d'abord sur l'exercice raccourci 2024 (sept mois), puis sur l'exercice 2024–2025. La présentation de ce millésime s'étend donc en réalité sur 19 mois, ce qui a entraîné une baisse des recettes de CO<sub>2</sub> par rapport au budget

À cela s'ajoute la volatilité générale du marché du CO<sub>2</sub>. Il est donc extrêmement difficile de planifier les revenus, car les volumes de vente effectifs ne sont souvent connus que tardivement et le processus de conclusion est fortement retardé. Nous n'attendons donc le décompte final pour le vintage 2022 qu'à la fin de 2025. Les revenus de ce vintage auraient normalement été comptabilisés dans l'exercice 2023. Cette incertitude, combinée au retard dans l'apport de fonds, rend indispensable une budgétisation conservatrice et une planification financière prudente.

Dans le domaine des ventes de produits, nous avons franchi une étape réjouissante malgré des conditions de marché difficiles : pour la première fois, plus de 100 000 cuiseurs ont été vendus. Le total de 130 000 unités prévu au budget n'a toutefois pas été atteint. D'une part, parce que le cuiseur en métal LeMadio n'a pas répondu aux attentes et, d'autre part, parce que des ajustements de prix ont également été nécessaires pour les cuiseurs ADES classiques, ce qui a contribué à une baisse du chiffre d'affaires.

La structure des charges est restée globalement sous contrôle. Les charges de matériel ont évolué conformément aux prévisions, mais ont été pénalisées par la faible demande pour LeMadio. Les charges de personnel ont été conformes au budget ; à Madagascar, les effectifs ont été réduits de manière ciblée, ce qui a permis de stabiliser les coûts ; l'effet de ces mesures sera visible au cours du prochain exercice. Les charges d'exploitation ont été alourdies par des surfaces de stockage supplémentaires et des loyers plus élevés, tandis que les frais de déplacement et de transport ont été nettement inférieurs au budget grâce à un nouveau contrôle des coûts. Les dé-

penses liées aux projets ont été ajustées de manière stratégique : en raison de l'évolution incertaine des recettes liées au CO<sub>2</sub>, les activités de reforestation ont notamment été réduites afin de tenir compte de la décision du comité selon laquelle celles-ci ne doivent plus être subventionnées par les recettes provenant des certificats. Dans l'ensemble, il apparaît que la discipline financière a été stricte et que les dépenses ont été étroitement alignées sur les recettes incertaines.

Pour l'exercice 2025–2026, nous prévoyons un allègement ponctuel grâce au décompte final des certificats de CO<sub>2</sub> 2022, qui soutiendra et stabilisera nos fonds propres. ADES est financièrement solide, même si la dépendance à l'égard du marché volatil du CO<sub>2</sub> reste un défi.

Nous sommes convaincus que les innovations apportées à nos processus de travail auront des effets positifs durables. Ils nous permettent de poursuivre de nouveaux objectifs, de renforcer notre organisation de l'intérieur et de rendre notre collaboration avec Madagascar encore plus étroite et plus efficace.

Nous tenons à remercier tout particulièrement tous les donateurs, fondations et organisations partenaires qui nous accompagnent avec loyauté et confiance. Leur soutien permet à ADES de rester efficace à long terme, même dans un environnement difficile.

Anoushka Schmidli-Murray,  
Responsable des finances

Vous trouverez le détail du compte annuel dans la médiathèque de : [ades-solaire.org](https://ades-solaire.org)

# Suisse

62 membres

7 membres du Comité d'administration

- Herbert Blaser (Président, Ressources humaines, Finances, CO<sub>2</sub>)
- David Blumer (Personnel)
- Sabine Focke (Reforestation, CO<sub>2</sub>)
- Dr. Peter Glassen (Marque, Communication)
- Urs Guggisberg (Production, Infrastructure)
- Paul Rota\* (Vice-président, Ressources humaines, Production, Infrastructure)

570 équivalents plein temps au secrétariat

- Luc Estapé (Directeur général)
- 6 employés

55 bénévoles

# Madagascar

1 Direction Madagascar

- Alain Wasserfallen (Directeur national)

10 personnes au niveau des cadres

2 membres du Comité d'administration

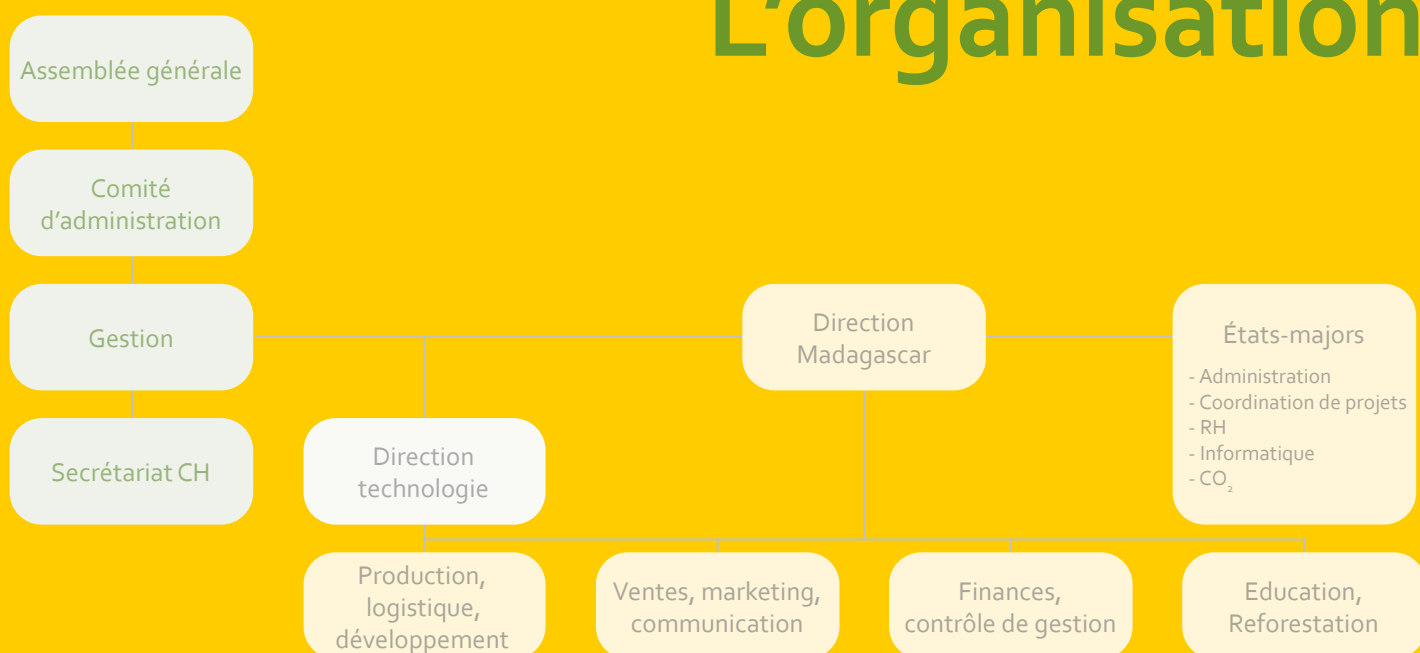
247 collaborateurs et collaboratrices

3 sites de production

13 points de vente

10 projets en cours

## L'organisation



\* Lien d'intérêt (engagement en dehors de l'ADES avec un champ d'action similaire):  
Président Mahasoa, Wädenswil, membre du conseil d'administration proMADAGASCAR Suisse

# Remerciements

## Dons à partir de CHF 5000

### Fondations et fonds :

myclimate, Accordeos-Stiftung, EnDev (Energising Development), Fondation Givaudan, Stiftung Corymbo, Däster-Schild Stiftung, Stiftung Drittes Millennium, Stiftung Fürstlicher Kommerzienrat Guido Feger, Ernst Göhner Stiftung, Margarethe und Rudolf Gsell-Stiftung, Karl Mayer Stiftung, Stiftung SAAT, Stiftung Temperatio, Stiftung Ulmus, Vontobel-Stiftung, Fürsorge-, Wohlfahrts- und Kulturstiftung der Bürgergemeinde Zug

### Entreprises :

Emerald Technology Ventures AG, Robert Dietz AG

### Le secteur public :

Fonds Swisslos du canton d'Argovie, Swisslos Fund Basel-Landschaft, Fonds de loterie Canton de Lucerne, Commune de Küsnacht, Commune de Riehen, Commune de Uitikon, Commune de Zollikon

### Paroisses :

Église catholique de la région de Berne, paroisse réformée d'Urdorf, paroisse catholique romaine de Winterthur

### Clubs / associations / fédérations :

Kriens hilft Menschen in Not, Solarspar

### Les particuliers :

Romano et Rosana Babini, Hans Mathias et Astrid Käppeli Gebert et d'autres personnes qui souhaitent rester anonymes, ainsi que des bénévoles.

Faites un don dès aujourd'hui et aidez à changer durablement l'avenir de Madagascar !





#### **ADES**

Im Grindel 6  
8932 Mettmenstetten  
+41 44 466 60 50  
[info@ades-solaire.org](mailto:info@ades-solaire.org)  
[www.ades-solaire.org](http://www.ades-solaire.org)



Dons via l'application TWINT :



Coordonnées bancaires Suisse :  
Raiffeisenbank, 8917 Oberlunkhofen

Compte pour dons en CHF :  
IBAN: CH62 8080 8002 5845 3013 5  
Compte pour dons en EUR :  
IBAN: CH98 8080 8005 5083 8700 4

Dons aux États-Unis :  
<https://www.every.org/ades-suisse-madagascar>  
Myriad USA, 551 Fifth Avenue, Suite 2400  
New York, NY 10176

#### **Impression**

Etabli par : ADES, Mettmenstetten  
Rédaction, images, mise en page : ADES, Mettmenstetten  
Photo de couverture : À Miary (Toliara), Laurentine cuisine avec plaisir  
dans la nouvelle cuisine sans fumée  
Photo dos : Malgache à Ambatondrazaka  
Impression : Druckerei Odermatt AG, 6383 Dallenwil  
Imprimé sur : Rebello Recycling à partir de papier 100 % recyclé  
Tirage : 2000 expl.